

ΗΜΕΡΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Με 35 επιχειρήσεις
και πάνω από 1.000
θέσεις εργασίας στην
Αλεξανδρούπολη



ONLINE ΑΓΟΡΕΣ

Έρχεται η εβδομάδα
ηλεκτρονικού
εμπορίου
- Οι ημερομηνίες



MICROSOFT

Δωρεάν εκπαίδευση
και πιστοποίηση σε
πράσινες ψηφιακές
δεξιότητες



ΤΑΜΕΙΟ

ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

Πρόσθετους
δανειακούς πόρους
€5 δισ.
διεκδικεί η Ελλάδα



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

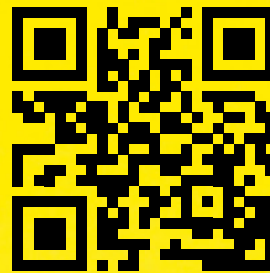
Αισιοδοξία για μία στις δύο

- Τι δήλωσαν για τις κρίσεις, τι βλέπουν για το μέλλον



Food for thought... every day!

ΕΓΚΥΡΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Εγγραφείτε
συνδρομητής



Κάθε μέρα
στις 06:45
στο email σας!



- Ρεπορτάζ για τις κινήσεις των επιχειρήσεων • Συνεντεύξεις • Case studies
- Αναλύσεις • Νέες συνεργασίες • Εξαγωγές • Οι τάσεις στην παγκόσμια βιομηχανία
- Εστίαση και εφοδιαστική αλυσίδα • Συσκευασία, logistics, εξοπλισμός, μεταφορές

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ

N O T I C E

CONTENT & SERVICES

ΗΜΕΡΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ**Με 35 επιχειρήσεις και πάνω από 1.000 θέσεις εργασίας στην Αλεξανδρούπολη**

ΤΗΝ 17Η "ΗΜΕΡΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ", στην Αλεξανδρούπολη, το Σάββατο 8 Απριλίου, διοργανώνει η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (ΔΥΠΑ), με στόχο να δοθεί η δυνατότητα σε όσους αναζητούν εργασία να συνομιλήσουν απευθείας με εκπροσώπους εταιρειών που αναζητούν προσωπικό.

Στην εκδήλωση συμμετέχουν 35 επιχειρήσεις που αναζητούν κατάλληλο προσωπικό για περισσότερες από 1.000 θέσεις εργασίας και οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να συνομιλήσουν με τα στελέχη τους χωρίς προκαθορισμένο ραντεβού.

Οι θέσεις εργασίας αφορούν τις Περιφερειακές Ενότητες Έβρου, Ροδόπης, Ξάνθης και Θάσου, την Θεσσαλονίκη, την Αττική, καθώς και τη νησιωτική Ελλάδα για τον τουρισμό.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, στελέχη της Μονάδας Εξυπηρέτησης Μεσαίων και Μεγάλων Επιχειρήσεων (MEMME) θα παρέχουν πληροφορίες για τις δράσεις και τα προγράμματα της ΔΥΠΑ.

Η είσοδος είναι δωρεάν για όλους και η δήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής βρίσκεται [εδώ](#).

ΤΟΜΕΙΣ & ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν δραστηριοποιούνται σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, όπως:

- βιομηχανίες γάλακτος
- τροφίμων & ποτών
- παραγωγής δομικών υλικών και κονιαμάτων
- συσκευασιών, συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας
- επεξεργασίας ξύλου, φαρμάκων καλλυντικών
- γεωργικών μηχανημάτων και πλαστικών

καθώς και επιχειρήσεις:

- χονδρικού & λιανικού εμπορίου
- συστημάτων υψηλής τεχνολογίας
- ηλεκτρολογικού υλικού και τροφίμων
- κλωστοϋφαντουργίες

επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της παροχής υπηρεσιών, της τεχνολογίας, των τηλεπικοινωνιών μεγάλοι όμιλοι ξενοδοχείων, τουριστικών εν γένει επιχειρήσεων & παροχής υπηρεσιών ευεξίας



Οι ειδικότητες που αναζητούν αφορούν διαφορετικά επίπεδα εκπαίδευσης και εξειδίκευσης. Μεταξύ άλλων:

- ηλεκτρολόγους μηχανικούς
- μηχανολόγους μηχανικούς
- χημικούς
- χημικούς μηχανικούς
- μηχανικούς συντήρησης & παραγωγής
- ηλεκτρολόγους, ψυκτικούς
- υδραυλικούς
- εργατοτεχνίτες
- υπαλλήλους γραφείου & γραμματειακής υποστήριξης,
- IT officers
- πωλητές
- οδηγούς ταμίες
- υπαλλήλους αποθήκης

Περισσότερες πληροφορίες για την πλήρη λίστα των ειδικοτήτων, [εδώ](#).

ONLINE ΑΓΟΡΕΣ

Έρχεται η εβδομάδα ηλεκτρονικού εμπορίου - Οι ημερομηνίες

ΞΕΚΙΝΑ ΣΤΙΣ 3 και ολοκληρώνεται στις 9 Απριλίου η εβδομάδα ηλεκτρονικού εμπορίου που διοργανώνει ο Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GR.EC.A.), η οποία τελεί υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή. Η εβδομάδα ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελεί τη μεγαλύτερη γιορτή του ελληνικού e-commerce και αποτελεί μια πρωτοβουλία του GR.EC.A). Διοργανώθηκε για πρώτη φορά το 2013 και ως σήμερα αποτελεί έναν από τους πιο επιτυχημένους θεσμούς του κλάδου.

ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος της εβδομάδας είναι να δοθεί ένα επιπλέον κίνητρο στους καταναλωτές να ψωνίζουν διαδικτυακά, δείχνοντας τους τα πλεονεκτήματα των online αγορών, καθώς επίσης δίνοντας βαρύτητα στην εκπαίδευση και ενημέρωση τους για τα θέματα που τους απασχολούν και τους προβληματίζουν. Κατά το διάστημα από τη Δευτέρα 3 Απριλίου έως & την Κυριακή 9 Απριλίου, τα ηλεκτρονικά καταστήματα που θα συμμετάσχουν στην ενέργεια, θα παρέχουν ελκυστικές προσφορές προς τους καταναλωτές, σε συνδυασμό με πληροφορίες και υποστηρικτικά μηνύματα για τα πλεονεκτήματα της online αγοραστικής εμπειρίας.

ΓΙΑ ΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Για δηλώσεις συμμετοχής στην Εβδομάδα Ηλεκτρονικού Εμπορίου, τα ηλεκτρονικά καταστήματα μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή [εδώ](#) και να κατεβάσουν τα λογότυπα της δράσης και να τα χρησιμοποιήσουν στις καμπάνιες τους.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Οι καταναλωτές θα μπορούν από την Δευτέρα 3 Απριλίου να επισκέπτονται [το εξής link](#) και να ενημερώνονται για την εν λόγω ενέργεια.

3 ΣΤΟΥΣ 4 ΕΛΛΗΝΕΣ ΨΩΝΙΖΟΥΝ ΠΛΕΟΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ

Χαρακτηριστικά... καθεστώτος και όχι τάσης, έχει αποκτήσει πλέον το ψηφιακό κανάλι αγορών και στη χώρα μας, καθώς όπως προκύπτει από την έρευνα [Focus On Tech Life Tips](#) της Focus Bari, στο εξάμηνο μεταξύ Ιουνίου και Δεκεμβρίου 2022 το 76% των Ελλήνων ψώνισαν διαδικτυακά, όπως είχατε διαβάσει στο [τεύχος της 28ης Μαρτίου, του SMEs Daily](#).

Το εύρημα αυτό έχει σημασία για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς δείχνει την νέα παραγωγικότητα που έχει διαμορφωθεί όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο αλλάζει η καταναλωτική συμπεριφορά.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Αισιοδοξία για μία στις δύο - Τι δήλωσαν για τις κρίσεις, τι βλέπουν για το μέλλον

ΑΙΣΙΟΔΟΞΕΣ για την πορεία τους τους επόμενους 12 μήνες εμφανίζονται σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις (48,4%) σε **έρευνα** που πραγματοποίησε το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, στο πλαίσιο διερεύνησης των τάσεων που διαμορφώνονται στην αγορά.

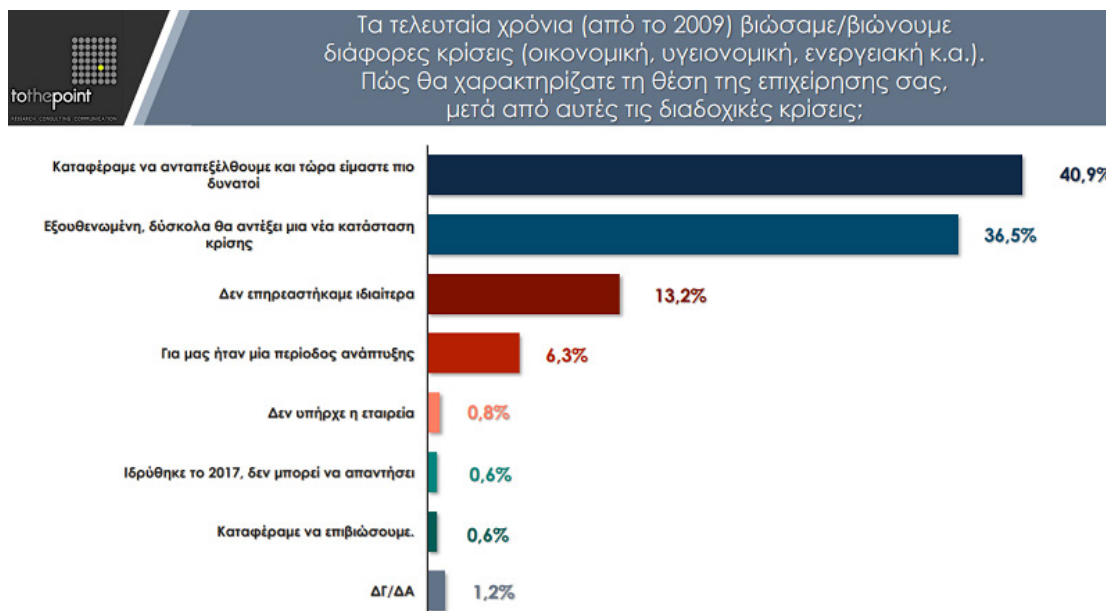
Η έρευνα διεξήχθη κατά την περίοδο 2-13 Μαρτίου 2023, μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων με την υποστήριξη Η/Υ, καθώς και με την συμπλήρωση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου, σε δείγμα 795 ατόμων, εκπροσώπων επιχειρήσεων-μελών του ΕΒΕΑ.

ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΑΝΗΣΥΧΙΑ

Το 40,9% των επιχειρήσεων δήλωσε ότι κατάφερε να αντεπεξέλθει στις αλλεπάλλη-



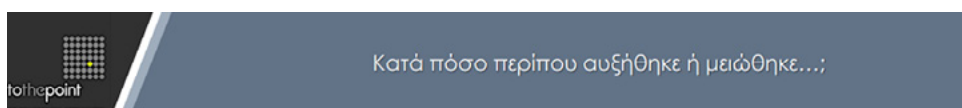
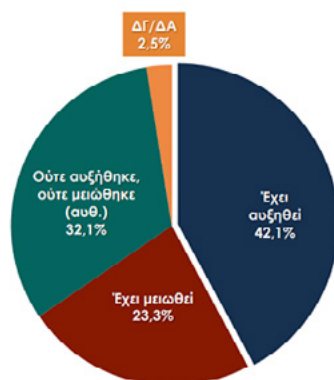
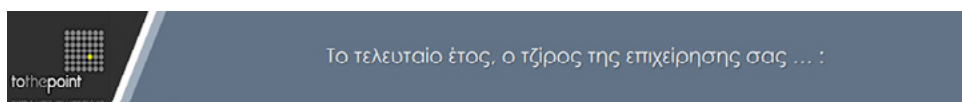
λες συνθήκες αστάθειας που δημιούργησαν οι πολλαπλές κρίσεις από το 2009, ενώ σε ποσοστό 36,5% ανέφεραν ότι δύσκολα θα αντεπεξέλθουν σε μία νέα κρίση. Επιπλέον, το 13,2% των επιχειρήσεων απάντησε ότι δεν επηρεάστηκε ιδιαίτερα, ενώ το 6,3% δήλωσε ότι βίωσε περίοδο ανάπτυξης.



Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Αναφορικά με τον τζίρο, κατά το τελευταίο έτος, το 42,1% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι αυξήθηκε, το 32,1% των επιχειρήσεων ανέφερε ότι ο τζίρος έμεινε αμετάβλητος και μόνο το 23,3% των επιχειρήσεων ανέφερε μειωμένο τζίρο.

Στη συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων, η μεταβολή του τζίρου κυμαίνεται σε ποσοστά έως 25%. Σύμφωνα με την έρευνα, είναι ιδιαίτερα θετικό ότι μεταξύ των επιχειρήσεων που αύξησαν το τζίρο τους, υπάρχουν επιχειρήσεις (3%) που σημείωσαν αύξηση πάνω από 75%.

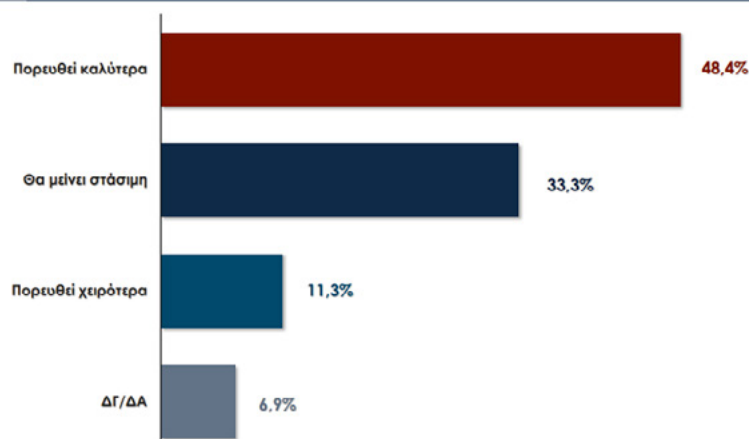
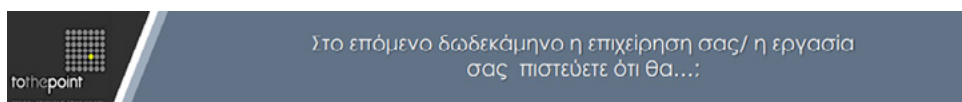


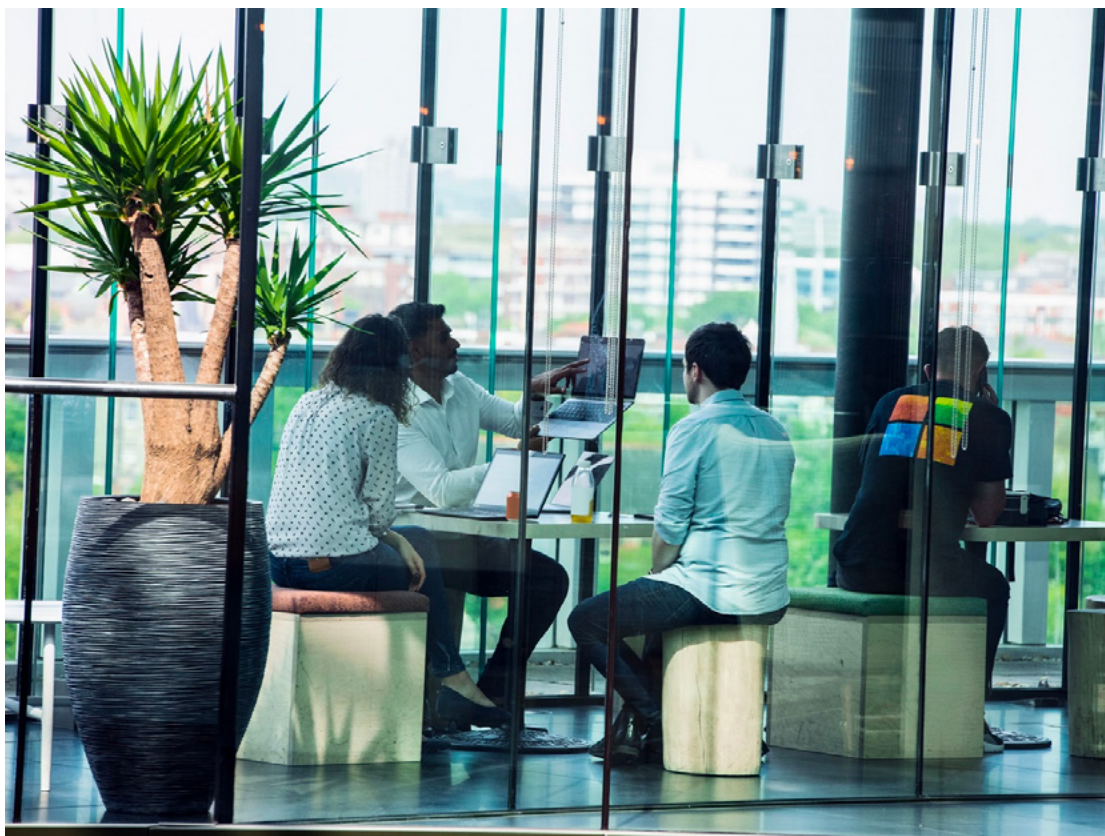
	ΣΥΝΟΛΟ	ΤΡΩΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
		Έχει αυξηθεί	Έχει μειωθεί
Έως 25%	70.2%	79.1%	54.1%
Από 25- 50%	17.3%	9.0%	32.4%
Από 50- 75%	7.7%	4.5%	13.5%
Πάνω από 75%	1.9%	3.0%	0.0%
ΔΓ/ΔΑ	2.9%	4.5%	0.0%

ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΔΩΔΕΚΑΜΗΝΟ

Σε ερώτηση για την πορεία της οικονομίας τους επόμενους δώδεκα μήνες, το 35,8% των επιχειρήσεων απάντησε ότι θα πορευθεί καλύτερα, το 24,5% των επιχειρήσεων θεωρούν ότι θα παραμείνει σταθερή, ενώ μόνο το 23,3% πιστεύει ότι η οικονομία θα πορευθεί

χειρότερα. Τέλος, σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις (48,4%) εκτιμούν ότι οι ίδιες θα πορευθούν καλύτερα τους επόμενους 12 μήνες, το 33,3% των επιχειρήσεων πιστεύει ότι δε θα υπάρξει κάποια αισθητή διαφορά, ενώ μόλις το 11,3% των επιχειρήσεων θεωρεί ότι η πορεία τους θα είναι χειρότερη.





MICROSOFT

Δωρεάν εκπαίδευση και πιστοποίηση σε πράσινες ψηφιακές δεξιότητες

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ότι η τεχνολογία και οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν πολύτιμο εργαλείο για τη βιώσιμη ανάπτυξη, η Microsoft διαθέτει πλέον δωρεάν και στα ελληνικά εκπαίδευση και πιστοποίηση σε "πράσινες ψηφιακές δεξιότητες" (Green Skills).

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΜΜΕ

Η εκπαίδευση και η πιστοποίηση είναι διαθέσιμες για όλους μέσω του Microsoft Sustainability Learning Centre, του LinkedIn και του Inco Academy και αποτελούν ιδανική ευκαιρία τόσο για νέους αποφοίτους, όσο και για μικρομεσαίες επιχειρήσεις που στοχεύουν στην επιμόρφωση (upskilling) των εργαζομένων τους.

Η εκπαίδευση και πιστοποίηση της Microsoft σε πράσινες ψηφιακές δεξιότητες διατίθενται για πρώτη φορά δωρεάν και στα ελληνικά με στόχο να καταρτίσουν και νέους αποφοίτους που πρόκειται να εισέλθουν στην αγορά εργασίας. Τα εκπαιδευτικά αυτά προγράμματα εξοπλίζουν τους ωφελούμενους με τεχνογνωσία για τη δημιουργία βιώσιμων ψηφιακών λύσεων και ειδικότερα για στρατηγικές

βιώσιμου σχεδιασμού, δημιουργία πιο φιλικών στο περιβάλλον υπηρεσιών, λύσεων και προϊόντων και για αξιοποίηση ψηφιακών δεδομένων, με στόχο τη μείωση του αρνητικού αποτυπώματος στο περιβάλλον.

ΤΡΕΙΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

Παράλληλα, οι πράσινες ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν ένα σημαντικό εργαλείο και για τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Με την εκπαίδευση και πιστοποίηση της Microsoft, εταιρείες και οι εργαζόμενοι αποκτούν γνώσεις γύρω από ψηφιακές πρακτικές και προσεγγίσεις που θα τους επιτρέψουν αργότερα να αναπτύξουν τις δομές και τη δραστηριότητα της εκάστοτε επιχείρησης, προς μια πιο βιώσιμη κατεύθυνση και λειτουργία.

Τα διαθέσιμα εκπαιδευτικά προγράμματα της Microsoft χωρίζονται σε τρεις κατευθύνσεις:

- Πράσινη υποδομή (Green Infrastructure)
- Πράσινο ψηφιακό μάρκετινγκ
- Πράσινος Ψηφιακός Σχεδιασμός

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες [εδώ](#).

ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

Πρόσθετους δανειακούς πόρους €5 δισ. διεκδικεί η Ελλάδα

ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΗ επιπλέον δανειακών πόρων από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, ύψους €5 δισ., στο πλαίσιο του REPowerEU υπέβαλε χθες στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομικών, Θόδωρος Σκυλακάκης.

Υπενθυμίζεται ότι το REPowerEU είναι το σχέδιο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που έχει ως σκοπό να καταστήσει την Ευρώπη ανεξάρτητη από τα ρωσικά ορυκτά καύσιμα, πολύ πριν από το 2030, υπό το πρίσμα της ρωσικής εισβολής στην Ουκρανία. Πρόκειται για σχέδιο για:

- την εξοικονόμηση ενέργειας
- την παραγωγή καθαρής ενέργειας
- τη διαφοροποίηση του ενεργειακού εφοδιασμού μας

ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, τα €5 δισ. θα αξιοποιηθούν, πρωτίστως, για τη χρηματοδότηση ενεργειακών, ιδιωτικών επενδύσεων - μέσω δανείων και κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών - οι οποίες θα αφορούν σε:

- Έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), π.χ. ηλιακή και αιολική ενέργεια, βιομεθάνιο, πράσινο υδρογόνο, κ.ά.
- Έργα ενεργειακής απόδοσης, π.χ. παρεμβάσεις σε υφιστάμενα κτίρια επιχειρήσεων, αναβάθμιση υποδομών και αύξηση της αποδοτικότητας των διαδικασιών παραγωγής
- Πρωτοβουλίες για την προώθηση των "καθαρών" μεταφορών
- Έργα πρόσβασης σε καθαρή ενέργεια, όπως λύσεις εκτός δικτύου και δίκτυα κατανεμημένης ηλεκτρικής ενέργειας
- Συστήματα αποθήκευσης ενέργειας μπαταριών (BESS) κ.ά.



Όπως αναφέρεται, το αίτημα υποβλήθηκε δε-δομένης της επιτυχούς πορείας του δανειακού προγράμματος του "Ελλάδα 2.0". Το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας "Ελλάδα 2.0" έχει, ήδη, εγκεκριμένους ευρωπαϊκούς πόρους, συνολικού ύψους €30,5 δισ., εκ των οποίων τα €12,7 δισ. αφορούν σε δάνεια και τα υπόλοιπα €17,8 δισ. σε επιδοτήσεις. Συμπεριλαμβανομένων των πόρων του REPowerEU αναμένεται να κινητοποιηθούν επενδύσεις, συνολικού προϋπολογισμού περί τα €70 δισ.



ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**

Διευθυντής Σύνταξης: **Μάκης Αποστόλου** • Γενικός Διευθυντής (εμπορική και επιχειρησιακή λειτουργία): **Γιάννης Παντελιάδης**
Εμπορικός Διευθυντής: **Ματίνα Βελάνη** • Διευθυντής Πωλήσεων: **Άγγελος Στανωτάς** • Sales Coordinator: **Χριστίνα Σιδηροπούλου**
Αρχισυντάκτης: **Γιάννης Παλιούρης** • Office Manager - Συνδρομές: **Διονυσία Αγγέλου** • Project Manager: **Δέσποινα Βασιλοπούλου**
Executive Assistant: **Μαρία Σακελλαρίδη** • Digital Art Director: **ArDiDesign** • Τεχνική Υποστήριξη: **Θανάσης Βιρβίλης**

Πληροφορίες - Διαφήμιση: sales@smesdaily.com, Δελτία τύπου: media@smesdaily.com

