HO|RE|CA TV live

HO.RE.CA. OPEN Powered by FnB Daily + FNB DAILY. SERVED Food for thought... every day!

Η NOTICE CONTENT & SERVICES

μεταδίδει τηλεοπτικά από το μεγαλύτερο εκθεσιακό event στην Ελλάδα για τον κλάδο HORECA

ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΕΔΩ ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

Με ειδική εκπομπή που μεταδόθηκε στις 7 Φεβρουαρίου σε οκτώ περιφερειακά κανάλια, σε όλη την Ελλάδα

- **Κρήτη TV**
- **Αιγαίο TV**
- **ENA Channel**
- **TV100**
- **IONIAN Channel**
- **BEST TV**
- **STAR Κεντρικής Ελλάδος**
- **WEST TV**

HORECA

Με πλήρες πρόγραμμα και καθημερινές μεταδόσεις, από τις 9 έως και τις 12 Φεβρουαρίου, απευθείας από το Metropolitan Expo, στο site της **HORECA**, στο **horecaopen.com** και στο **YouTube** κανάλι της **Notice Content and Services**.

**Μεταδίδουν οι**

**Νεκτάριος Β. Νώτης**

**Στέλλα Αυγουστάκη**

**Με την αξιοπιστία της**

NOTICE CONTENT & SERVICES

**Πληροφορίες: Άγγελος Στανωτάς, 213 088 2820, aggelos@notice.gr**

POWERED BY

ΒΙΚΟΣ IKEA Diwa

SMEs DAILY

320

ΔΕΥΤΕΡΑ
12 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ
2024

ΕΝΘΕΤΟ
Η καθημερινή έκδοση
από τη HORECA 2024

ΤΟ NEWSLETTER ΤΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ**
Ξεκινά η προώθηση καλλιέργειας αβοκάντο στην Κρήτη
GO

**ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ**
Πάνω από 120 επιχειρήσεις με 2.500 θέσεις εργασίας στο Βελλίδειο
GO

**ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ 2021**
Παράταση στην προθεσμία υλοποίησης εργασιών
GO

## ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

# Έρχονται δύο νέα προγράμματα για μικρομεσαίους

# HO.RE.CA. OPEN

Powered by FnB Daily

# FNB DAILY.

SERVED

*Food for thought... every day!*

Η NOTICE CONTENT & SERVICES

παρούσα ξανά στο μεγαλύτερο εκθεσιακό event στην Ελλάδα για τον κλάδο HORECA

HORECA

- Ειδικές εκδόσεις και καθημερινά ένθετα στο **FnB Daily** και αρθρογραφία στο **horecaopen.com** με όλες τις ειδήσεις, τάσεις, αναλύσεις και συνεντεύξεις με τους πρωταγωνιστές
- Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου της **Notice Content and Services**

**Μεταδίδουν οι**

**Νεκτάριος Β. Νώτης**

**Μάκης Αποστόλου**

**Στέλλα Αυγουστάκη**

**Χριστίνα Ζαφειρούλη**

**Γιώτα Παναγιώτου**

**Με την αξιοπιστία της**

NOTICE CONTENT & SERVICES

**Πληροφορίες: Άγγελος Στανωτάς, 213 088 2820, aggelos@notice.gr**

POWERED BY

ΒΙΚΟΣ IKEA πλαισιο PRO Diwa

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ

# Ξεκινά η προώθηση καλλιέργειας αβοκάντο στην Κρήτη

**ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ** αβοκάντο στην Κρήτη προβλέπει η προγραμματική σύμβαση που αφορά το ερευνητικό πρόγραμμα με τίτλο "Δράσεις Έρευνας, στήριξης και προώθησης της καλλιέργειας του αβοκάντο στην Κρήτη".

**ΣΤΟΧΟΣ**

Σκοπός ερευνητικού έργου είναι η αντιμετώπιση σοβαρών προβλημάτων που αντιμετωπίζει η καλλιέργεια του αβοκάντο, η υποστήριξη των ενδιαφερόμενων παραγωγών και η ανάδειξη του προϊόντος σε εθνικό και διεθνές επίπεδο καθώς η καλλιέργεια αβοκάντο θεωρείται μια ανερχόμενη και αποδοτική καλλιέργεια στην Κρήτη. Παρά το έντονο ενδιαφέρον από παραγωγούς αλλά και τοπικούς φορείς, οι πληροφορίες που υπάρχουν για την καλλιέργεια αλλά και για το τελικό προϊόν είναι περιορισμένες, όπως αναφέρει το ΑΠΕ.

Στόχος του προγράμματος είναι η στήριξη της καλλιέργειας αβοκάντο στην ευρύτερη περιοχή της Κρήτης, η υποστήριξη των παραγωγών, η προστασία της ποιότητας και η προώθηση ποιοτικά αναβαθμισμένου προϊόντος. Ειδικότερα, στόχος του έργου είναι η εγκατάσταση της μοναδικής Ελληνικής προβασικής φυτείας αβοκάντο για παραγωγή πιστοποιημένου πολλαπλασιαστικού υλικού προς διάθεση σε φυτωριακές επιχειρήσεις, με τελικούς αποδέκτες τους παραγωγούς. Επίσης, για πρώτη φορά η καλλιέργεια αβοκάντο θα αποκτήσει ημερομηνίες αναμενόμενης συγκομιδής, συμβάλλοντας στη διατήρηση της υψηλής ποιότητας του προϊόντος.

Παράλληλα, το ερευνητικό πρόγραμμα αποσκοπεί στη μεγιστοποίηση του μετασυλλεκτικού χρόνου αποθήκευσης, καθώς ο σχετικά μικρός μετασυλλεκτικός χρόνος αποθήκευσης του αβοκάντο είναι το κύριο πρόβλημα στις εξαγωγές αλλά και στην εγχώρια διάθεση των αβοκάντο. Θα συγκεντρωθούν δεδομένα για κάθε τεχνολογία αποθήκευσης και θα γίνει επεξεργασία και στατιστική αποτίμηση των αποτελεσμάτων με στόχο την αξιολόγηση αυτών για την ανάδειξη της βέλτιστης τεχνολογίας αποθήκευσης για κάθε τύπο αβοκάντο.

**ΔΡΑΣΕΙΣ**

Στο πλαίσιο του προγράμματος θα υλοποιηθούν οι εξής δράσεις:

- Σύγχρονη μελέτη χημικών χαρακτηριστικών των κρητικών αβοκάντο
- Χρήση τριών νέων τεχνολογιών για τη μεγιστοποίηση της μετασυλλεκτικής αποθήκευσης των αβοκάντο χωρίς την ποιοτική υποβάθμιση του προϊόντος
- Δημιουργία πιστοποιημένου πολλαπλασιαστικού υλικού
- Προσδιορισμός των επίσημων ημερομηνιών συγκομιδής για τις κύριες εμπορικές ποικιλίες αβοκάντο στην Κρήτη
- Εκπαίδευση και κατάρτιση παραγωγών και γεωπόνων στο αντικείμενο του αβοκάντο και τις απαραίτητες καλλιεργητικές τεχνικές
- • Δημιουργία ιστοσελίδας και έντυπου ενημερωτικού υλικού μέσω των οποίων θα παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την καλλιέργεια και την εμπορία των καρπών

Το έργο θα διαρκέσει δύο χρόνια και τα αποτελέσματά του θα είναι ελεύθερα μέσω ενημερωτικών εκδηλώσεων, ιστοσελίδων και έντυπου ενημερωτικού υλικού σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η επίσημη παρουσίαση του έργου και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων του θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο του 9ου Φεστιβάλ Ελαιολάδου και Ελιάς που θα πραγματοποιηθεί στον Εκθεσιακό Χώρο Αγιάς Χανίων, το χρονικό διάστημα 23-25 Φεβρουαρίου.

Η προγραμματική σύμβαση υπογράφεται μεταξύ της Περιφέρειας Κρήτης, του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, του Πολυτεχνείου Κρήτης, και της Περιφερειακής Αναπτυξιακής Εταιρείας Κρήτης, με προϊσταμένη Αρχή τη Διεύθυνση Αγροτικής Ανάπτυξης και Κτηνιατρικής της Περιφερειακής Ενότητας Χανίων.

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

# Πάνω από 120 επιχειρήσεις με 2.500 θέσεις εργασίας στο Βελλίδειο

**ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 120 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ** πρόκειται να συμμετάσχουν στην "Ημέρα Καριέρας" που διοργανώνει η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (ΔΥΠΑ) στη Θεσσαλονίκη το Σάββατο, 24 Φεβρουαρίου 2024, στο Βελλίδειο Συνεδριακό Κέντρο (λεωφόρου Στρατού 3), από τις 10:00 έως τις 18:00.

**ΠΟΙΟΥΣ ΑΦΟΡΑ**

Η εκδήλωση δίνει τη δυνατότητα στους πολίτες που αναζητούν εργασία να δώσουν το βιογραφικό τους και να συνομιλήσουν απευθείας, χωρίς προκαθορισμένο ραντεβού, με εκπροσώπους εταιριών που αναζητούν προσωπικό για περισσότερες από 2.500 θέσεις εργασίας.

Η είσοδος στην "Ημέρα Καριέρας" της ΔΥΠΑ είναι δωρεάν για όλους και η δήλωση ενδιαφέροντος συμμετοχής βρίσκεται **εδώ**.

**ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ**

Οι επιχειρήσεις, οι οποίες συμμετέχουν, δραστηριοποιούνται σε μεγάλο εύρος κλάδων της οικονομίας, όπως:

- βιομηχανίες τροφίμων και ποτών
- καλλυντικών
- συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας
- επίπλων
- παραγωγής κονσερβών
- κατασκευής ανελκυστήρων και μερών οχημάτων
- χρωμάτων
- εξαγωγής και επεξεργασίας μεταλλευμάτων
- τσιμέντου και δομικών υλικών
- τεχνικές κατασκευές
- ανακύκλωσης
- μεταφορών
- τηλεπικοινωνιών
- πληροφορικής
- χονδρικού και λιανικού εμπορίου
- ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- αυτοκινήτων
- παροχής υπηρεσιών (συμβουλευτικών, ιατρικών, νομικών, λογιστικών, φύλαξης, εξυπηρέτησης πελατών κά),
- μάρκετινγκ
- υπεραγορών (σούπερ μάρκετ)
- εκδόσεων
- εστίασης
- τουρισμού

**ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ**

Ενδεικτικά, οι ειδικότητες, που αναζητούν οι επιχειρήσεις, είναι: ηλεκτρολόγοι μηχανικοί, χημικοί μηχανικοί, μηχανολόγοι μηχανικοί, μηχανικοί αυτοματισμού, υπεύθυνοι ποιοτικού ελέγχου, τεχνολόγοι τροφίμων, research scientists, project managers, ηλεκτρολόγοι, ηλεκτρονικοί-αυτοματιστές, μηχανικοί σχεδιασμού προϊόντων, μηχανοτεχνίτες, χειριστές μηχανημάτων, ηλεκτροσυγκολλητές, υδραυλικοί, ψυκτικοί, εργοδηγοί, υπάλληλοι αποθήκης, εργάτες παραγωγής, αρτοποιοί, ζαχαροπλάστες, οδηγοί, σύμβουλοι πωλήσεων, visual

merchandisers, στελέχη μάρκετινγκ (social media and web), γραφίστες, υπάλληλοι γραφείου, αισθητικοί, επαγγελματίες υγείας (ιατροί, νοσηλευτές, φυσιοθεραπευτές, πλήρωμα ασθενοφόρου), ηλεκτρολόγοι, μηχανικοί, δικηγόροι, οικονομολόγοι, λογιστές και βοηθοί λογιστών, υπάλληλοι τηλεφωνικής εξυπηρέτησης και τεχνικής υποστήριξης πελατών, υπάλληλοι καθαριότητας, προσωπικό ασφαλείας και ειδικότητες σε όλο το φάσμα της κοινωνίας της πληροφορίας (IT) και του τουρισμού.

**WORKSHOPS**

Επίσης, όσοι πολίτες ενδιαφέρονται, έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν εργαστήρια (workshops) συμβουλευτικής από εξειδικευμένους εργασιακούς συμβούλους της ΔΥΠΑ για τη δημιουργία αποτελεσματικού βιογραφικού, για την προετοιμασία επαγγελματικής συνέντευξης, καθώς και για τα βήματα για μία επιτυχημένη επιχειρηματική ιδέα και τη χρήση των κοινωνικών δικτύων για την αναζήτηση εργασίας. Η συμμετοχή στις δράσεις συμβουλευτικής είναι ελεύθερη, κατόπιν επιτόπιας εγγραφής και θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, στελέχη της Μονάδας Εξυπηρέτησης Μεσαίων και Μεγάλων Επιχειρήσεων (ΜΕΜΜΕ) θα παρέχουν πληροφορίες για τις δράσεις και τα προγράμματα της ΔΥΠΑ σε ειδικό χώρο (info corner).

Όλες οι πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις της ΔΥΠΑ βρίσκονται στον ιστότοπο **www.dypa.gov.gr** και για τη Μονάδα Εξυπηρέτησης Μεσαίων και Μεγάλων Επιχειρήσεων στη διεύθυνση **www.dypa.gov.gr/memme**.

**ΕΚΘΕΣΗ ΟΟΣΑ**

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των ενεργητικών πολιτικών απασχόλησης, που πραγματοποίησε ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), η απασχολησιμότητα και το εισόδημα των ωφελουμένων ενισχύθηκαν σημαντικά. Η έκθεση αποτελεί μέρος μίας κοινής δράσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του ΟΟΣΑ, που αποσκοπεί στη διευκόλυνση χρήσης υψηλής ποιότητας δεδομένων για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και της αποδοτικότητας των Ενεργητικών Πολιτικών της Αγοράς Εργασίας (ALMPs).

**ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Σύμφωνα με την έκθεση του ΟΟΣΑ, που εξέτασε τρία προγράμματα κατάρτισης της περιόδου 2017-2020 και 17 προγράμματα απασχόλησης της περιόδου 2017-2021 στην Ελλάδα,

ο αντίκτυπος των προγραμμάτων στην απασχολησιμότητα και στη διαμόρφωση των εισοδημάτων των ωφελουμένων είναι ιδιαίτερα σημαντικός.

Συγκεκριμένα, για τα προγράμματα επιδοτούμενης απασχόλησης ανέργων:

- 12 μήνες μετά την έναρξη συμμετοχής, το ποσοστό απασχόλησης των συμμετεχόντων ήταν 59% υψηλότερο από αυτό των μη συμμετεχόντων
- 24 μήνες μετά την έναρξη συμμετοχής, το ποσοστό απασχόλησης των συμμετεχόντων ήταν 33% υψηλότερο από αυτό των μη συμμετεχόντων
- 36 μήνες μετά την έναρξη συμμετοχής, οι συμμετέχοντες έχουν σχεδόν διπλάσιες πιθανότητες να απασχοληθούν σε σχέση με τους μη συμμετέχοντες, καθώς το ποσοστό απασχόλησής τους ήταν 59% σε σύγκριση με το 32% της ομάδας σύγκρισης

Για τα προγράμματα επιδοτούμενης συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης:

- 12 μήνες μετά την έναρξη συμμετοχής, η πιθανότητα απασχόλησης είναι 9% υψηλότερη από αυτό των μη συμμετεχόντων
- 24 μήνες μετά την έναρξη συμμετοχής, η πιθανότητα απασχόλησης είναι 9% υψηλότερη από αυτό των μη συμμετεχόντων
- Στην έκθεση γίνεται αναφορά στις τρέχουσες μεταρρυθμίσεις, που σχετίζονται με το έργο της ΔΥΠΑ, για τη βελτίωση των υπηρεσιών της αγοράς εργασίας στην Ελλάδα τόσο για όσους αναζητούν εργασία όσο και για τους εργοδότες.

Η έκθεση βρίσκεται **εδώ** .

HOME

ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

# Έρχονται δύο νέα προγράμματα για μικρομεσαίους

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ** από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα- HDB, ενεργοποιούνται μέσα στον Φεβρουάριο και τον Μάρτιο. Τα δυο νέα χρηματοδοτικά πακέτα έχουν στόχο τη στήριξη της μικρομεσαίας αγροτικής επιχειρηματικότητας, όπως γνωστοποιήθηκε με έγγραφο του αναπληρωτή υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Νίκο Παπαθανάση, στο πλαίσιο κοινοβουλευτικού ελέγχου.

**ΔΑΝΕΙΑ €25 χιλ.**

Το Ταμείο Μικρών Δανείων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, επανενεργοποιείται το Φεβρουάριο 2024, με μεγάλη αύξηση του προϋπολογισμού διαθέσιμων δανείων κατά €71 εκατ. , αφού ο αρχικός του προϋπολογισμός έχει εξαντληθεί. Το Ταμείο αυτό έχει ήδη στηρίξει τον κλάδο της κτηνοτροφίας, με την παροχή μικροδανείων ύψους έως €25 χιλ., με πλήρη επιδότηση επιτοκίου για τα 2 πρώτα έτη, συνδυασμένο με επιχορήγηση για συμβουλευτικές υπηρεσίες, όπως επισήμανε ο αναπληρωτής υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών.

Για τον κλάδο αυτό, έχουν συμβασιοποιηθεί και εκταμιευτεί 397 δάνεια συνολικού ύψους €9.282.262, με την πρόσθετη δαπάνη για τις συμβουλευτικές υπηρεσίες και επιδοτούμενους τόκους να ανέρχεται σε €750 χιλ.

**ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ**

Εντός του Μαρτίου του 2024 θα υπάρχουν στην αγορά τα νέα Ταμεία του προγράμματος "Ταμείο Επιχειρηματικότητας ΙΙΙ" (ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ), στα οποία ο μεταποιητικός κλάδος αγροτικών προϊόντων είναι υπό προϋποθέσεις επιλέξιμος βάσει των υφιστάμενων κανόνων της ΕΕ.

Οι δανειοδοτήσεις θα υλοποιηθούν στις βάσεις που έχουν τεθεί για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

HOME

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ 2021

# Παράταση στην προθεσμία υλοποίησης εργασιών

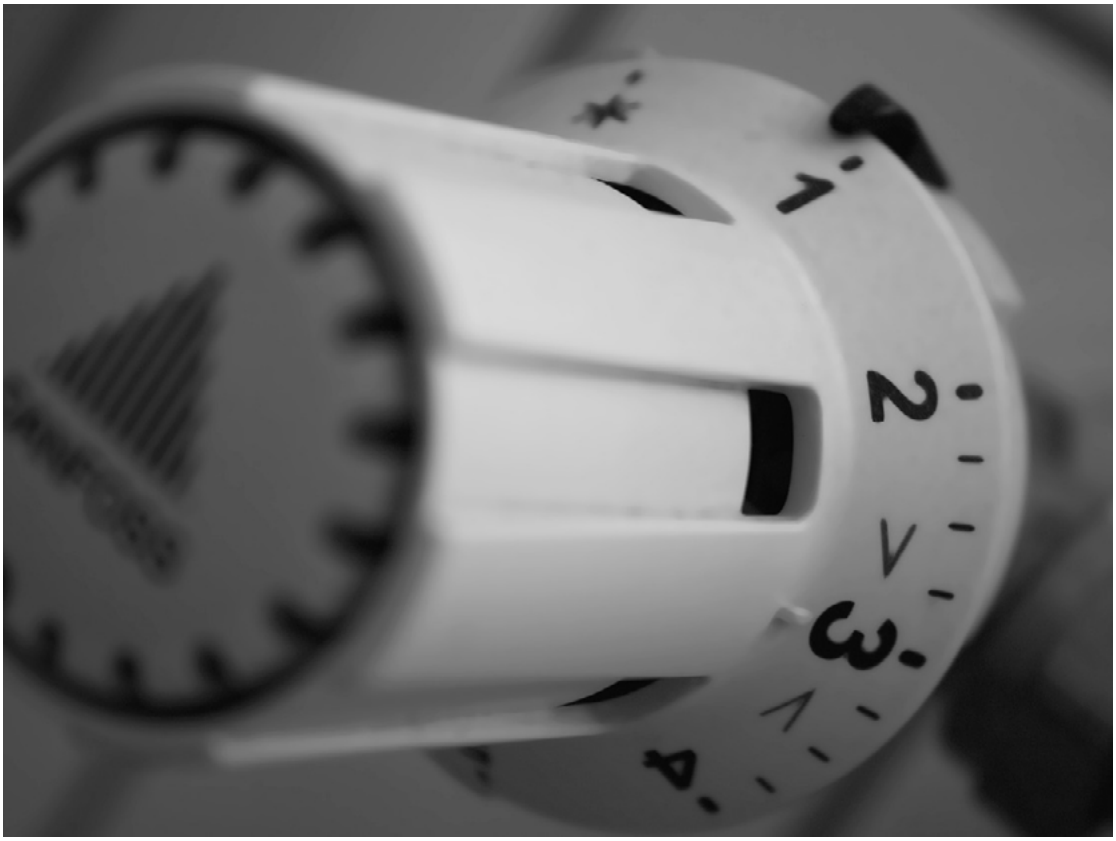
**ΠΑΡΑΤΕΙΝΕΤΑΙ,** με Απόφαση του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Θόδωρου Σκυλακάκη, έως και τις 16 Απριλίου 2024, η καταληκτική προθεσμία, που έχουν οι ωφελούμενοι της 1ης και 2ης Απόφασης Υπαγωγής αιτήσεων στο πρόγραμμα "Εξοικονομώ 2021" για την υλοποίηση έργου.

Όπως ανακοίνωσε το ΥΠΕΝ η παράταση κρίνεται αναγκαία για την ομαλή ολοκλήρωση και διασφάλιση επίτευξης των στόχων του προγράμματος.

Το πρόγραμμα "Εξοικονομώ 2021" εντάσσεται στα εμβληματικά έργα που επιδοτούνται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Βελτιώνει την ενεργειακή κλάση των νοικοκυριών, κατά τουλάχιστον 3 ενεργειακές κατηγορίες με πάνω από 30% Εξοικονόμηση Πρωτογενούς Ενέργειας.

Η συνολική επένδυση του έργου θα συμβάλει στην εξοικονόμηση ενέργειας κατά τουλάχιστον 213 ktoe ετησίως και στην ενεργειακή ανακαίνιση κατ' ελάχιστον 105.000 κατοικιών έως το 2025.

Η επένδυση περιλαμβάνει ξεχωριστά κίνητρα για τη στήριξη των φτωχών και ευάλωτων νοικοκυριών με τη μορφή αυξημένου ποσοστού επιχορηγήσεων και χωριστού προϋπολογισμού 100 εκατομμυρίων ευρώ.



SMEs DAILY
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

NOTICE CONTENT & SERVICES
Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**
Διευθυντής Σύνταξης: **Μάκης Αποστόλου** • Γενικός Διευθυντής (εμπορική και επιχειρησιακή λειτουργία): **Γιάννης Παντελιάδης**
Εμπορικός Διευθυντής: **Ματίνα Βελάνη** • Διευθυντής Πωλήσεων: **Άγγελος Στανωτάς** • Sales Coordinator: **Χριστίνα Σιδηροπούλου**
Αρχισυντάκτης: **Μαρία Παππά** • Office Manager - Συνδρομές: **Διονυσία Αγγέλου** • Project Manager: **Δέσποινα Βασιλοπούλου**
Project Executive: **Άννα Παπουτσόγλου** • Digital Art Director: **ArDiDesign** • Τεχνική Υποστήριξη: **Θανάσης Βιρβίλης**
Πληροφορίες - Διαφήμιση: **sales@smesdaily.com**, Δελτία τύπου: **media@smesdaily.com**

**Επισκεφθείτε μας**
**στο περίπτερο IKEA for Business.**

Εμπνευστείτε και δημιουργήστε
έναν επαγγελματικό χώρο
με λειτουργικές και όμορφες λύσεις.

**Hall 3 | C16 - C20**
9-11 Φεβρουαρίου (10.00 - 19.00)
12 Φεβρουαρίου (10.00 - 19.00)

**Ζούμε μαζί.**
**Δημιουργούμε μαζί.**

IKEA

HO.RE.CA. OPEN
Powered by FnB Daily
+
FNB SERVED DAILY.
*Food for thought... every day!*

Η καθημερινή έκδοση με όλες τις ειδήσεις, τάσεις, αναλύσεις και συνεντεύξεις με τους πρωταγωνιστές από το μεγαλύτερο εκθεσιακό event της Ελλάδας

#04 ΔΕΥΤΕΡΑ 12 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2024

# HORECA

**COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ**
**Επενδύει στο HoReCa με εμπιστοσύνη στις προοπτικές ανάπτυξης του κλάδου**

**BAKEHELLAS**
**Ανάπτυξη 8% το 2023**
**- Νέες γραμμές παραγωγής στη β' φάση του επενδυτικού**

**ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗ**
**Εστίαση σε προϊόντα με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα**

**Μεταδίδουν οι**

Νεκτάριος Β. Νώτης

Μάκης Αποστόλου

Στέλλα Αυγουστάκη

Χριστίνα Ζαφειρούλη

Γιώτα Παναγιώτου

**Με την αξιοπιστία της**
NOTICE
CONTENT & SERVICES

POWERED BY
ΒΙΚΟΣ
IKEA
πλαισιο PRO
Diwa

ΓΕΥΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΚΑΦΕ,
ΖΕΣΤΕΣ & ΚΡΥΕΣ
ΜΕ ΤΟ ΠΑΤΗΜΑ ΕΝΟΣ ΚΟΥΜΠΙΟΥ.
NESPRESSO
Hall 1
Stand B05
Metropolitan
Expo
NESPRESSO
PROFESSIONAL

## COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

# Επενδύει στο HoReCa με εμπιστοσύνη στις προοπτικές ανάπτυξης του κλάδου

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, στο πλαίσιο της φετινής παρουσίας της στην έκθεση HoReCa, ανέδειξε το διευρυμένο 24/7 χαρτοφυλάκιό της και την ολιστική στρατηγική της για τη δυναμική στήριξη του κλάδου HoReCa. Η εταιρεία ενισχύει το ανθρώπινο δυναμικό και επενδύει σε δεξιότητες της Ομάδας Πωλήσεων, εισάγει νέα ψηφιακά εργαλεία και προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης, με όραμα ένα πιο δυνατό HoReCa που καινοτομεί και εξελίσσεται διαρκώς.

Η Μαρία Αναργύρου - Νίκολιτς, Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα & Κύπρο, δήλωσε: "Για εμάς, οι πελάτες μας βρίσκονται σταθερά στο επίκεντρο της στρατηγικής μας. Γι' αυτό ακόμη μια χρονιά δείχνουμε έμπρακτα την εμπιστοσύνη μας στο HoReCa, επενδύοντας σε νέες ευκαιρίες ανάπτυξης, τόσο μέσα από το 24/7 χαρτοφυλάκιό μας, όσο και μέσα από εργαλεία και εκπαιδεύσεις για τον κλάδο. Το 2024 μας βρίσκει έτοιμους για μια δυνατή χρονιά με διαρκή ανάπτυξη για όλες τις κατηγορίες μας, καθώς και για τους πελάτες μας. Συνεχίζουμε μαζί να εμπνεόμαστε, να εξελισσόμαστε και να δημιουργούμε έναν κλάδο δυνατό, σύγχρονο και ευέλικτο που οδηγεί τις εξελίξεις".

### Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ VODKA FINLANDIA

Θέτοντας ως προτεραιότητά της να εμπλουτίζει διαρκώς την καταναλωτική εμπειρία, η Coca-Cola Τρία Έψιλον παρουσίασε τον σχεδιασμό της για τη Vodka Finlandia, σε συνέχεια της πρόσφατης εξαγοράς της από τον Όμιλο Coca-Cola Hellenic Bottling Company. Πρόκειται για ένα κορυφαίο brand παγκοσμίως, με σημαντική παρουσία στον κλάδο HoReCa, για το οποίο η εταιρεία σχεδιάζει δυναμικά πλάνα περαιτέρω ανάπτυξης.

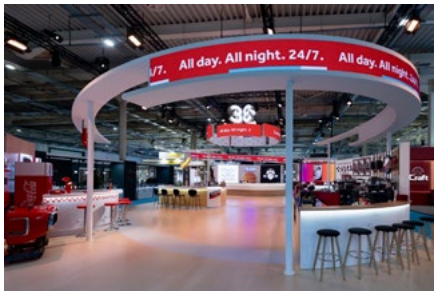
Ταυτόχρονα, ανακοίνωσε τη νέα σειρά Botanicals της Finlandia, που απευθύνεται σε ένα ακόμα ευρύτερο φάσμα καταναλωτικών προτιμήσεων και περιστάσεων κατανάλωσης, ενώ παράλληλα δίνει νέο παλμό στα παραδοσιακά καλοκαιρινά ποτά, ενόψει της θερινής σεζόν.

### 10 ΧΡΟΝΙΑ THREE CENTS

Με αφορμή την επέτειο δέκα χρόνων της Three Cents, η Coca-Cola Τρία Έψιλον παρουσίασε δυνατές στιγμές που σημάδεψαν αυτή τη δεκαετία, καθώς και τις στρατηγικές προτεραιότητες για την περαιτέρω ανάπτυξη και ισχυροποίηση των καινοτόμων και δημοφιλών premium mixers, εντός και εκτός συνόρων.

### ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΟ 24/7 PORTFOLIO

Παράλληλα, καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης HoReCa, η εταιρεία, με το 24/7 χαρτοφυλάκιό της, παρουσιάζει στους επισκέπτες ένα μεγάλο εύρος προτάσεων για κάθε στιγμή και ώρα της ημέρας. Από το πρωί με καφέ Costa Coffee και Caffè Vergnano, το μεσημέρι με την ευρεία γκάμα των αναψυκτικών Coca-Cola, το απόγευμα με τα mixers Three Cents και Schweppes και την μπύρα Corona, και αργότερα το βράδυ με ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο αλκοολούχων ποτών. Ταυτόχρονα, διοργανώνει διαδραστικά masterclasses με τη συμμετοχή brand ambassadors από την Ελλάδα και το εξωτερικό, που υπόσχονται να εμπνεύσουν την κοινότητα των bartenders και των barista με τις ιστορίες και την εμπειρία τους.




### ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΤΗΣ

Εστιάζοντας στις νέες τάσεις και τις εξελισσόμενες απαιτήσεις του κλάδου HoReCa, η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεχίζει να αναβαθμίζει διαρκώς τις δεξιότητες των ανθρώπων της και να τους εφοδιάζει με εργαλεία τεχνολογίας και εξελιγμένα εργαλεία ανάλυσης, όπως το BDAA (Big Data Advanced Analytics) και το AI. Παράλληλα, ενισχύει τη δομή της με νέες θέσεις απασχόλησης στο συγκεκριμένο κανάλι, με στόχο την καλύτερη και αποδοτικότερη εξυπηρέτηση των πελατών της.

Ταυτόχρονα, αναγνωρίζοντας τις αυξημένες ανάγκες του κλάδου HoReCa για καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό, η Coca-Cola Τρία Έψιλον σχεδιάζει και υλοποιεί καινοτόμα προγράμματα για τους επαγγελματίες του κλάδου, όπως το δωρεάν πρόγραμμα εκπαίδευσης σε σύγχρονες τεχνικές του καφέ, των premium spirits και του mixability, HoReCa Empowered. Στόχος της να αναδείξει μία νέα γενιά επαγγελματιών, η οποία με το ταλέντο, τις γνώσεις και δεξιότητές της θα εξελιχθεί και θα σταδιοδρομήσει σε αυτόν τον συναρπαστικό κλάδο.

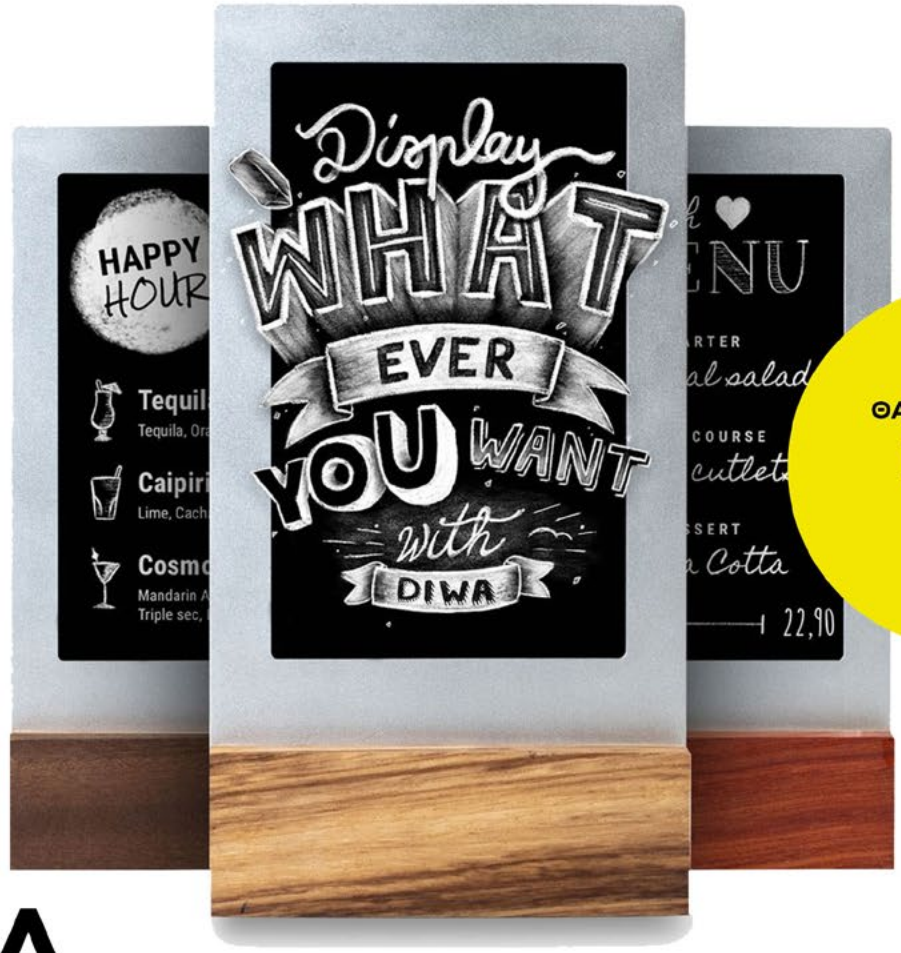
Τέλος, έχοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη στον πυρήνα της στρατηγικής της, η Coca-Cola στην Ελλάδα υλοποιεί το πρόγραμμα Zero Waste HoReCa, που προσφέρει στις επιχειρήσεις του κλάδου δωρεάν εκπαιδεύσεις για τη βιώσιμη και υπεύθυνη ανάπτυξή τους.

# NOTICE

CONTENT & SERVICES

## ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ ΣΤΗΝ
## **HORECA 2024**
## **9-12 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ**
## METROPOLITAN EXPO

**Σας παρουσιάζουμε το Diwa e-CHALK BOARD**




**ΘΑ ΜΑΣ ΒΡΕΙΤΕ**
**Hall 4**
**A30**

# DIWA

***Ο πρώτος ψηφιακός μαυροπίνακας προβολής***

Για περισσότερες πληροφορίες: +30 210 3634061, diwa@notice.gr

## I-MALL HELLAS

# Το πλάνο ανάπτυξης των πλήρως ρομποτικών καταστημάτων

Έως 8 καταστήματα αναμένει να έχει θέσει σε λειτουργία η I- Mall Hellas που αναπτύσσει 3 διαφορετικά concepts του πρώτου πλήρως ρομποτικού καταστήματος μικρής λιανικής στη χώρα.

Μιλώντας στο FnB Daily στο πλαίσιο της HoReCa ο Commercial Director της εταιρείας, Νίκος Κοκκινάκης, αναφέρει ότι από το 2022 που ολοκληρώθηκαν οι σχετικές καταναλωτικές έρευνες έως και σήμερα έχουν κατατεθεί περισσότερες από 174 αιτήσεις ενδιαφερόμενων επενδυτών για να ενταχθούν στο σύστημα franchise του i-mall Micro Market, του physi-digital ρομποτικού καταστήματος μικρολιανικής που λειτουργεί 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα, 365 ημέρες τον χρόνο.

### CONCEPTS

Όπως τονίζει, η εταιρεία τρέχει 3 διαφορετικά concepts ανάπτυξης των καταστημάτων αυτών:

- Το πρώτο, σε εξωτερικό χώρο, λειτουργεί ήδη από την ίδια την εταιρεία στην πλατεία της Νέας Σμύρνης
- Παραδοσιακό κατάστημα που σε επιφάνεια μπορεί να φθάνει έως τα 15-20 τ.μ.
- Πλήρως αυτόνομο κατάστημα εντός "container" που μπορεί να μετακινείται και να καλύπτει περιοδικές ανάγκες – π.χ. συναυλίες, φεστιβάλ, παραλίες. Το πρώτο τέτοιου τύπου κατάστημα θα είναι έτοιμο το επόμενο καλοκαίρι στο Περιστέρι. Πρόκειται για ένα κατάστημα που θα είναι πλήρως αυτόνομο ενεργειακά, με την αναγκαία ενέργεια να παράγεται από φωτοβολταϊκά συστήματα

### ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Όπως τονίζει ο κ. Κοκκινάκης το κόστος της επένδυσης έως την πλήρη ανάπτυξη και λειτουργία του καταστήματος φθάνει τα €75 χιλ. ενώ η εταιρεία έχει υπολογίσει ότι με ένα ενοίκιο περί τα €750 και χωρίς μισθολογικό κόστος και χαμηλά λειτουργικά κόστη εν γένει, η απόσβεση θα έχει γίνει εντός 3,5 ετών. Παράλληλα, σημειώνει ότι απαιτούνται περί τους 4 μήνες από την υπογραφή της σύμβασης franchise έως και την πλήρη λειτουργία.

### ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

Το κατάστημα διαθέτει πλήρως αντιβανδαλιστικά συστήματα και αυτόματους πωλητές που πωλούν τα προϊόντα τα οποία έχει επιλέξει ο ιδιοκτήτης, μετά και από σχετική έρευνα για τους κωδικούς που έχουν συχνή κατανάλωση στην περιοχή, έτσι ώστε να μπορεί να αλλάξει το μείγμα των προϊόντων που διατίθεται. Τις συμφωνίες με τις χονδρεμπορικές εταιρείες αναλαμβάνει η I Mall, διασφαλίζοντας ανταγωνιστικές τιμές. Το μέγιστο όριο τεμαχίων ανά παραγγελία είναι έξι.

### DIGITAL

Ο έλεγχος όλου του καταστήματος γίνεται ηλεκτρονικά από απόσταση (fully remote), μέσω του κινητού τηλεφώνου ενώ η μόνη απαραίτητη φυσική παρουσία είναι για την πλήρωση των αυτόματων πωλητών με προϊόντα. Οι λεπτομέρειες για το ποια προϊόντα πρέπει να αναπληρωθούν και το ποια έχουν γίνει τάση τον τελευταίο καιρό έρχονται μέσω του κινητού. Έτσι ο επιχειρηματίας μπορεί να παρακολουθεί τα πάντα, έως και τα λειτουργικά κόστη και τα περιθώρια κέρδους του από το κινητό του και να ελέγχει το κατάστημα από τις κάμερες, πάλι από το κινητό του.

Οι πληρωμές των αγορών γίνονται επίσης ψηφιακά, με τη χρήση κάρτας και wallet μέσω οθονών κατασκευασμένες στα πρότυπα του Instagram και του Tik Tok. Όπως εξηγεί ο κ. Κοκκινάκης η επιλογή αυτή δεν είναι καθόλου τυχαία καθώς το πελατειακό κοινό στο οποίο απευθύνονται τα καταστήματα αυτά ανήκει στην ηλικιακή γκάμα των 12 έως 30 ετών. "Βλέπουμε ήδη μεγάλη κινητικότητα στο κατάστημά μας στην Νέα Σμύρνη από εφήβους. Σημαντικό ρόλο παίζει πλέον η ύπαρξη των ψηφιακών χαρτζιλικιών", σημειώνει.

## ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗ

# Εστίαση σε προϊόντα με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα

Στόχευση στην προώθηση προϊόντων με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα έθεσε στο πλαίσιο της φετινής HoReCa ο όμιλος Σαράντη, απαντώντας στην τάση των καταναλωτών να είναι όλο και περισσότερο περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι. Παράλληλα, παρουσίασε και ένα νέο μηχάνημα που τεστάρει την αντοχή στο σκίσιμο σε ανακυκλωμένες σακούλες απορριμμάτων, κατασκευασμένες από PCR.

### ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Σύμφωνα με την Brand & Trade Marketing Manager B2B Division της εταιρείας, Ναταύσα Παπακανέλλου, οι πελάτες της χονδρικής στα τμήματα του τουρισμού καθώς και της εστίασης, αναζητούν όλο και περισσότερο ανακυκλώσιμα και ανακυκλωμένα προϊόντα ενώ δίνουν μεγάλη έμφαση την καινοτομία. Όπως ανέφερε στο FnB Daily "βλέπουμε όλο και περισσότερο πως οι πελάτες μας διαθέτουν αναπτυγμένη περιβαλλοντική συνείδηση, εξετάζουν την ποιότητα, τους ενδιαφέρει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων τους και δεν μένουν αποκλειστικά στην τιμή". Μιλώντας για πελάτες χονδρικής, εξήγησε ότι τους ενδιαφέρει να επιλέγουν προϊόντα που μπορούν να προβάλλουν στους πελάτες τους ως φιλικά στο περιβάλλον.

### STELLA PACK

Μεγάλη εστίαση δίνει ο όμιλος στην είσοδο στη διαδικασία παραγωγής του στο εργοστάσιο Stella Pack που εξαγόρασε πρόσφατα μέσω της Sarantis Polska S.A., 100% θυγατρική εταιρεία του ομίλου. Πρόκειται για μία εξαγορά που ολοκληρώθηκε τον περασμένο μήνα ενώ η αξία της αποκτηθείσας επιχείρησης, σε όρους Enterprise Value, κατά την 12 Ιανουαρίου 2024 ανέρχεται σε 253,46 εκατ. PLN, με το τίμημα να χρηματοδοτείται από τα διαθέσιμα του ομίλου.

Όπως σημειώνει η κ. Παπακανέλλου, έτσι ο όμιλος γίνεται ένας ολοκληρωμένος παίκτης κάθετης ολοκλήρωσης παραγωγής προϊόντων, εστιάζοντας σε πρώτη ύλη που προέρχεται από ανακυκλωμένα προϊόντα. Μέσω της κίνησης αυτής η Σαράντης στοχεύει στο να ωθήσει την περαιτέρω ανάπτυξη της κατηγορίας των καταναλωτικών προϊόντων οικιακής χρήσης, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό αποτύπωμα του ομίλου στην περιοχή όπου δραστηριοποιείται.

Η Stella Pack κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή και διανομή ειδών οικιακής χρήσης, με 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες συσκευασιών τροφίμων, σακουλών απορριμμάτων και εργαλείων καθαρισμού, ενώ διαθέτει τη δική της γραμμή διαχωρισμού απορριμμάτων που κατασκευάζει εσωτερικά δικό της ανακυκλωμένο πλαστικό καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες παραγωγής.

### ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ MILLENIALS

Τέλος, μεγάλη έμφαση δίνεται στην προώθηση του νέου clean beauty brand, clinéa, που λάνσαρε μέσα στο 2023 ο όμιλος απευθυνόμενος, κυρίως, σε νέους και millennials πελάτες.

Στο πλαίσιο της σειράς προϊόντων δημιουργούνται οικολογικές και επαναγεμιζόμενες συσκευασίες με ανταλλακτικές κάψουλες που είναι 100% ανακυκλώσιμες, εξοικονομώντας το 87% της συσκευασίας με κάθε αντικατάσταση.

Όπως σημειώνεται από την εταιρεία, "όλα τα προϊόντα clinéa, αναπτύχθηκαν και παράγονται στις εγκαταστάσεις του ομίλου στα Οινόφυτα, κάτω από αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας, με φιλικούς προς το περιβάλλον τρόπους παραγωγής, καθώς σημαντικό μέρος της παραγωγικής ενέργειας του εργοστασίου τροφοδοτείται από φωτοβολταϊκά συστήματα".

## FOODELCO

# Φέρνει στην Ελλάδα 3D printed κρέας

Ένα ιδιαίτερης τεχνολογίας προϊόν φέρνει στην αγορά η Foodelco, η οποία είναι και η αποκλειστική αντιπρόσωπος της Beyond Meat στην Ελλάδα.

Ειδικότερα, η εταιρεία παρουσιάζει στην HORECA το Redifine Beef Flank (plant based flank beef style), φυτικό κρέας που παράγεται με τεχνολογία 3D print. Το συγκεκριμένο προϊόν είναι της Redifine Meat από το Ισραήλ και στόχος της Foodelco είναι να διατεθεί στο κανάλι HoReCa.

### VERDINO

Επιπλέον, η εταιρεία παρουσιάζει τα προϊόντα της Verdino από την Ρουμανία. Το portfolio περιλαμβάνει φυτικό κοτόπουλο και φυτικό bacon και όπως μαθαίνουμε, για την ώρα, τα προϊόντα θα απευθύνονται στο food service.

### ΣΑΛΤΣΕΣ

Μια ακόμα νέα συνεργασία της Foodelco είναι η σειρά σαλτσών που περιλαμβάνει έξι κωδικούς. Πρόκειται για sauses που δεν περιέχουν αυγό, είναι GMO free και είναι Halal approved.

### INDUSTRIAL ΚΑΝΑΛΙ

Όπως μαθαίνουμε η εταιρεία εστιάζει και στην ανάπτυξη του industrial καναλιού, ενδυναμώνοντας τη συνεργασία που έχει με την Ioniki.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι η Foodelco έκλεισε με ανάπτυξη 7% στον ετήσιο τζίρο της, με την κερδοφορία να είναι εξίσου ανοδική.

## CARDLINK

# Στην HORECA με σύγχρονες λύσεις πληρωμών

Το "παρών" στην έκθεση HORECA δίνει η Cardlink, καθώς στο Booth Hall 2 (περίπτερο A33), οι επισκέπτες της έκθεσης μπορούν να ανακαλύψουν λύσεις πληρωμών για in-store, on-the-go και self-service συναλλαγές, σχεδιασμένες για τις ανάγκες του ξενοδοχειακού κλάδου και της εστίασης, αλλά και για κάθε επιχείρηση που δέχεται ηλεκτρονικές πληρωμές στο φυσικό ή ηλεκτρονικό της κατάστημα.

### ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Η εξειδικευμένη ομάδα της Cardlink θα βρίσκεται εκεί για να βοηθήσει τους επαγγελματίες του κλάδου να επιλέξουν τα ψηφιακά εργαλεία και τις λύσεις πληρωμών που τους ταιριάζουν και να λύσει όλες τις απορίες των επαγγελματιών του κλάδου σχετικά με τη διασύνδεση των POS με τα ταμειακά συστήματα και την ΑΑΔΕ, καθώς και τις δυνατότητες αναβάθμισης POS μέσω του προγράμματος "Ελλάδα 2.0".

### ΑΣΥΡΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΝΣΥΡΜΑΤΑ ANDROID POS

Στο περίπτερο της Cardlink θα είναι διαθέσιμα live και σε προνομιακές τιμές, αποκλειστικά για την έκθεση, τα ασύρματα και ενσύρματα Android POS, πλήρως εναρμονισμένα με τις προδιαγραφές διασύνδεσης με την ΑΑΔΕ.

### ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- το Cardlink checkout, για online πωλήσεις με ή χωρίς e-shop
- το Cardlink giftcard, για έκδοση και διαχείριση δωροκάρτας
- το Cardlink one, για εύκολη κα γρήγορη αποδοχή συναλλαγών
- το smart pos app της Worldline, για μετατροπή οποιασδήποτε Android συσκευής σε POS
- το Live-Pay της Worldline, την εξειδικευμένη πλατφόρμα αποδοχής πληρωμών για υπηρεσίες
- το All-in-one retail της Worldline, για πλήρη διαχείριση όλων των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης της εστίασης και του ξενοδοχειακού κλάδου μέσω μίας εφαρμογής

## BEVERAGE WORLD

# Η στρατηγική για το Ούζο 12 – Παρουσιάζει το τσίπουρο Αρόδο

Στην επανασύσταση στην on trade αγορά για το Ούζο 12, κάνοντας reset περισσότερο στο brand building, εστιάζει η Beverage World. Όπως είχατε διαβάσει στο FnB Daily η εταιρεία που ανήκει στον όμιλο Photos Photiades έχει αναλάβει από 1η Ιανουαρίου τη διανομή του brand από την Campari. Μιλώντας στο FnB Daily ο General Manager της Beverage World, Γιώργος Μακρυγιαννάκης, αναφέρει ότι το Ούζο 12 είναι ένα "καθιερωμένο ποιοτικά brand", στο οποίο η εταιρεία αναμένεται να δώσει έμφαση.

### ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Αναλυτικά, η Beverage World αναμένεται

να ενισχύσει περαιτέρω την παρουσία του Ούζο 12 σε trendy σημεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης. Επίσης, σε συνεργασία με την Campari θα υλοποιήσει μια νέα επικοινωνιακή καμπάνια.

Στόχος της συνεργασίας μεταξύ της Beverage World και της Campari είναι να ενισχυθεί το μερίδιο του Ούζο 12, που τώρα έρχεται τρίτο σε μερίδιο, μετά το Πλωμάρι και το Ούζο Μίνι.

### ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΤΟ ΑΡΟΔΟ

Επιπλέον, η Beverage World παρουσιάζει στην HORECA το νέο απόσταγμα, το Αρόδο, το οποίο είναι αποτέλεσμα της συνεργασίας με την ποτοποιία Θράκης, στις εγκαταστάσεις της οποίας και παράγεται. Όπως πληροφορείται το FnB Daily το Αρόδο θα είναι διαθέσιμο στην αγορά τον Μάρτιο.

## BAKEHELLAS

# Ανάπτυξη 8% το 2023 – Νέες γραμμές παραγωγής στη β' φάση του επενδυτικού

Με ρυθμό ανάπτυξης της τάξης του 8% εκτιμάται ότι έκλεισε το 2023 για την Bake Hellas, σύμφωνα με στελέχη της εταιρείας, ενώ υπήρξε μικρή πίεση στην κερδοφορία. Όπως αναφέρει ο διευθυντής πωλήσεων της εταιρείας, Θάνος Λούσης, τα ενεργειακά κόστη ήταν χαμηλότερα πέρυσι σε σχέση με το 2022, ωστόσο οι τιμές σε πρώτες ύλες και εισαγόμενα έτοιμα παρέμειναν σε υψηλά επίπεδα.
Πάντως, φέτος, παρατηρείται μια αποκλιμάκωση τιμών 8%-10% στις πρώτες ύλες, η οποία πέρασε σε μέρος του πελατολογίου της εταιρείας, κυρίως στα ξενοδοχεία.

**DATA - (ΣΕ €ΧΙΛ.)**

Κύκλος εργασιών
2022: 13.390
2021: 8.254
Μεταβολή: 62,22%

Μικτό αποτέλεσμα
2022: 3.316
2021: 1.715
Μεταβολή: 93,39%

Κέρδη προ φόρων
2022: 555
2021: 292
Μεταβολή: 90,35%

Κέρδη μετά από φόρους
2022: 429
2021: 289
Μεταβολή: 48,35%

### ΣΤΑ SUPER MARKETS ΤΟ 45% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Περίπου το 45% του τζίρου της εταιρείας γίνεται στα super markets, στις λεγόμενες "ζεστές γωνιές" - ένας τομέας που αναπτύσσεται με ρυθμούς 10%-15% -, με την Bake Hellas να έχει παρουσία σε όλες τις αλυσίδες της λεγόμενης "πρώτης γραμμής", οι οποίες διαθέτουν οργανωμένο bake off. Το 40% αφορά το κανάλι του HoReCa, ξενοδοχεία κυρίως, αλλά και εστιατόρια, cafes κ.λπ., ενώ το υπόλοιπο 15% αφορά εξαγωγές. Σημειώνεται ότι η εταιρεία στέλνει τα προϊόντα της σε Κύπρο και Βαλκάνια.

### ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Σε ό,τι αφορά το επενδυτικό πλάνο, ολοκληρώθηκε η α' φάση, η οποία αφορούσε την προσθήκη δύο αυτόματων γραμμών παραγωγής αρτοσκευασμάτων στη μονάδα του Σχηματαρίου. Η επένδυση της τάξης των €13 εκατ. έγινε σε συνεργασία με τη βελγική La Loraine, η οποία κατέχει ποσοστό 50% της εταιρείας (το άλλο 50% στον Γιώργο Μαυρομαρά που διατηρεί και το management). Θα ακολουθήσει η δεύτερη φάση με πλάνο τετραετίας, το οποίο θα αφορά νέες γραμμές παραγωγής, πιθανόν και για νέα προϊόντα.

### PORTFOLIO

Σε προϊοντικό επίπεδο, όπως αναφέρει ο κ. Λούσης, η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει σε αναβάθμιση των προϊόντων της, βάζοντας στο portfolio της και κωδικούς από την πλούσια γκάμα της La Loraine (περίπου 2.000) που περιλαμβάνει ψωμί, κρουασάν, γλυκά, donuts κ.ά. Σήμερα στο χαρτοφυλάκιο της ελληνικής εταιρείας υπάρχουν περίπου 60 προϊόντα από το portfolio των 2.000 κωδικών της La Loraine.
Αναφορικά με τα donuts - η La Loraine διαθέτει μία μεγάλη μονάδα παραγωγής στην Τσεχία -, η Bake Hellas θα επιδιώξει την περαιτέρω ανάπτυξη της κατηγορίας στην Ελλάδα, η οποία έχει σημαντικές προοπτικές.

HO.RE.CA. OPEN Powered by FnB Daily

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com

*Connecting Horeca Supply Chain*

*Στιγμιότυπο από την περιήγηση του Πρωθυπουργού στην έκθεση*

## HORECA 2024
# Επίσκεψη του Πρωθυπουργού στην έκθεση

Την έκθεση HORECA τίμησε το Σάββατο 10 Φεβρουαρίου με την παρουσία του ο Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, ο οποίος περιηγήθηκε στα περίπτερα των εκθετών από τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της FORUM SA, Θανάση Παναγούλια.
Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του περιηγήθηκε και στα τέσσερα Halls της έκθεσης, συνομίλησε με τους εκθέτες και είδε από κοντά τον παλμό της αγοράς του τουρισμού και της μαζικής εστίασης.

## ΑΝΤΑΝΑΚΛΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

"Χαίρομαι ιδιαίτερα που μου δίνεται η ευκαιρία για ακόμη μια χρονιά να επισκεφθώ τη μεγαλύτερη κλαδική έκθεση της εστίασης και του τουρισμού, την HORECA. Και αν κρίνω από τον αριθμό των εκθετών, αλλά κυρίως από το κλίμα το οποίο εισέπραξα, πιστεύω ότι έχουμε μπροστά μας μια πολύ καλή τουριστική περίοδο" ανέφερε σε δήλωσή του ο κ. Μητσοτάκης, ο οποίος πρόσθεσε: "Μεγάλος δυναμισμός, πολλές ελληνικές εταιρείες οι οποίες έχουν διάθεση να επενδύσουν και να αναπτυχθούν και πιστεύω ότι αυτή είναι η καλύτερη αντανάκλαση, στην πραγματική οικονομία, της μεγάλης προόδου που έχει κάνει η χώρα μας συνολικά στην οικονομία τα τελευταία χρόνια".

*Κυριάκος Μητσοτάκης, πρωθυπουργός - Θανάσης Παναγούλιας, πρόεδρος & διευθύνων σύμβουλος, Forum SA*

## ΨΗΦΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Από την πλευρά του ο κ. Παναγούλιας, ευχαρίστησε τον πρωθυπουργό για την επίσκεψή του στην HORECA, την οποία χαρακτήρισε "ψήφο εμπιστοσύνης στον εκθεσιακό φορέα" και επισήμανε ότι "η τουριστική βιομηχανία έχει την προσμονή για ένα εντυπωσιακό 2024 που πιστεύουμε ότι θα έχουμε".
Τον πρωθυπουργό συνόδευαν κατά την επίσκεψη του ο υπουργός Ανάπτυξης, Κώστας Σκρέκας, ο υφυπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, Βασίλης Σπανάκης, η υφυπουργός Τουρισμού, Έλενα Ράπτη και ο Γενικός Διευθυντής της Νέας Δημοκρατίας, Γιάννης Σμυρλής.

FNB DAILY. ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος
Με τη συνεργασία του Total Food Service
TÜV AUSTRIA ISO 27001:2013 No: 20201210005985
TÜV AUSTRIA ISO 22301:2019 No: 20000210005984
NOTICE CONTENT & SERVICES
Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061

**Εκδότης - Διευθυντής:** Νεκτάριος Β. Νώτης | **Διευθυντής Σύνταξης:** Μάκης Αποστόλου | **Γενικός Διευθυντής (εμπορική και επιχειρησιακή λειτουργία):** Γιάννης Παντελιάδης
**Εμπορικός Διευθυντής:** Ματίνα Βελάνη | **Διευθυντής Πωλήσεων:** Άγγελος Στανωτάς | **Sales Coordinator:** Χριστίνα Σιδηροπούλου | **Αρχισυντάκτης:** Γιάννης Παλιούρης
**Office Manager - Συνδρομές:** Διονυσία Αγγέλου | **Project Manager:** Δέσποινα Βασιλοπούλου | **Project Executive:** Άννα Παπουτσόγλου
**Digital Art Director:** ArDiDesign | **Τεχνική Υποστήριξη:** Θανάσης Βιρβίλης
**Πληροφορίες - Συνδρομές:** sales@notice.gr, **Δελτία τύπου:** media@notice.gr

POWERED BY ΒΙΚΟΣ IKEA πλαισιο PRO Diwa