

SMEs

D A I L Y

367

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
19 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2024

TO NEWSLETTER ΤΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕFRAG

Εκδήλωση για τα ευρωπαϊκά
πρότυπα βιωσιμότητας
στις ΜμΕ



ΥΠ. ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Δεν θα δοθεί παράταση
για τα POS



ΕΝ. ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Συμμαχία για μείωση
της σπατάλης τροφίμων



ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Digital marketing, e-commerce και η εξοικονόμηση πόρων
σε φιλοξενία και λιανεμπόριο

EFRAG**Εκδήλωση για τα ευρωπαϊκά πρότυπα βιωσιμότητας στις ΜμΕ**

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ και διαβούλευση με θέμα την υποχρεωτική και την εθελοντική εφαρμογή των ευρωπαϊκών προτύπων αναφοράς της εταιρικής βιωσιμότητας, πραγματοποιείται στην Αθήνα από την EFRAG (Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα για Θέματα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς - European Financial Reporting Advisory Group - EFRAG) σε συνεργασία με το CSR HELLAS και την υποστήριξη των CSR Cyprus, της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, του Εμπορικού Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών και του ΣΕΒ.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

Θέμα της εκδήλωσης είναι η ενημέρωση και ο σχολιασμός των προτάσεων της EFRAG για την υποβολή των αναφορών (εκθέσεων) εταιρικής βιωσιμότητας από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως προβλέπεται από τη νέα Οδηγία της ΕΕ CSRD σχετικά με τη διαφάνεια των πληροφοριών αυτών και τη χρήση τους από το χρηματοπιστωτικό τομέα και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Τα νέα ευρωπαϊκά πρότυπα αναφοράς της εταιρικής βιωσιμότητας, απευθύνονται στις ανάγκες των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που είναι εισηγμένες στην κεφαλαιαγορά (LSME ESRS) αλλά και των μη εισηγμένων (VSME ESRS) που καλούνται να παρέχουν εθελοντικά, πληροφορίες σχετικές με την εταιρική βιωσιμότητα, είτε από τους πελάτες που είναι μεγάλες εταιρίες, είτε και από τις τράπεζες, όπως αναφέρει το ΑΠΕ.

Τα δύο πρότυπα παρουσιάζονται στο στάδιο

αυτό ως σχέδια προς διαβούλευση με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, και ειδικά τις επιχειρήσεις όλων των κλάδων δραστηριότητας, τους εποπτικούς και θεσμικούς φορείς και τους επενδυτές, που επίσης ενδιαφέρονται να συμπεριλάβουν στην αξιολόγηση των επενδύσεών τους κριτήρια εταιρικής βιωσιμότητας. Η ολοκλήρωση της περιόδου διαβούλευσης που πραγματοποιείται σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης από την EFRAG, θα συμβάλει στην εκπόνηση των τελικών σχεδίων των δύο αυτών ευρωπαϊκών προτύπων, προκειμένου να υιοθετηθούν με την έκδοση αντίστοιχης Κανονιστικής Πράξης Εφαρμογής τον Ιούλιο του 2025 για το LSME και Οδηγίες - Σύστασης για το VSME.

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ

Η έναρξη της περιόδου συμμόρφωσης για τις εισηγμένες ΜμΕ, αναμένεται να ξεκινήσει το 2026, ενώ προβλέπεται και μία περίοδος δύο ετών για την πλήρη προσαρμογή σε αυτό.

ΠΟΤΕ ΚΑΙ ΠΟΥ

Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί σήμερα Παρασκευή 19 Απριλίου 2024, ώρα 09:00 με 16:00 στο Μέγαρο Καρατζά, Αιόλου 82-84. Η ημερίδα θα πραγματοποιηθεί δια ζώσης. Για όσους/ες βρίσκονται εκτός Αττικής, υπάρχει η δυνατότητα εξ' αποστάσεως παρακολούθησης, κατόπιν αποστολής email στο info@csrhellas.org.

Για την πρόσκληση και την ατζέντα της εκδήλωσης, [εδώ](#).



ΥΠ. ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Δεν θα δοθεί παράταση για τα POS

ΚΑΜΙΑ ΠΑΡΑΤΑΣΗ δεν αναμένεται να δοθεί στο έργο της διασύνδεσης των POS με τις ταμειακές μηχανές, τόνισε σε δήλωσή του ο υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Κωστής Χατζηδάκης.

ΣΥΝΕΠΕΙΣ 9 ΣΤΟΥΣ 10

"Ήδη, πάρα τη βεβαιότητα ορισμένων ότι δεν θα τα καταφέρναμε, το 90% των επιχειρήσεων έχουν είτε ολοκληρώσει τη διαδικασία, είτε έχουν δεσμευτεί να το κάνουν με προγραμματισμένο ραντεβού έως το τέλος του μήνα", επεσήμανε ο υπουργός.

Παρά τα αιτήματα φορέων για παράταση το υπουργείο Οικονομικών δεν εξετάζει το ενδεχόμενο παράτασης και διαψεύδει φήμες για τυχόν παρατάσεις. Ο πρώτος λόγος είναι διότι το έργο είναι ενταγμένο ως ορόσημο στο Ταμείο Ανάκαμψης. Μάλιστα, σε περίπτωση μη ολοκλήρωσης του έργου υπάρχει κίνδυνος διακοπής μέρους της χρηματοδότησης

της χώρας από τις Βρυξέλλες.

Επιπλέον, εφόσον οι 9 στους 10 έχουν ολοκληρώσει τη διασύνδεση ή θα το πραγματοποιήσουν σύντομα, τίθεται και ένα θέμα ίσων όρων ανταγωνισμού μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων. Δηλαδή, των πολλών που θα έχουν συνδεθεί με τις φορολογικές αρχές και των λίγων που θα είναι εκτός πλαισίου νομιμότητας προσποριζόμενες αθέμιτα οφέλη.

ΠΡΟΣΤΙΜΑ

Οι έλεγχοι έχουν ήδη ενεργοποιηθεί, τόσο για το θέμα της σύνδεσης των POS με τις ταμειακές μηχανές, όσο και για το θέμα της κατοχής POS. Μάλιστα, έχουν επιβληθεί ήδη πρόστιμα για μη κατοχή POS, όπως και για τη μη διασύνδεση POS με τις ταμειακές, ξεκινώντας από μεγάλες επιχειρήσεις με τζίρο άνω του €1 εκατ. σε περιπτώσεις που δεν είχε κλειστεί ραντεβού μέχρι τα τέλη Απριλίου.





ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Digital marketing, e-commerce και η εξοικονόμηση πόρων σε φιλοξενία και λιανεμπόριο

Η ΑΝΑΓΚΗ αλλά και οι τρόποι με τους οποίους οι ελληνικές επιχειρήσεις θα ανέβουν στο τρένο του ψηφιακού μετασχηματισμού και του ηλεκτρονικού εμπορίου συζητήθηκε στο πάνελ με τίτλο "Το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης" που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του 9ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ

Έρευνα της McKinsey για τα πλεονεκτήματα της ανάπτυξης του ψηφιακού μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, προχώρησε σε άσκηση "από κάτω προς τα πάνω", εξετάζοντας το λιανικό εμπόριο και τη φιλοξενία.

Η έρευνα έδειξε ότι αν οι ελληνικές επιχειρήσεις, όλων των μεγεθών, προχωρήσουν κατά ένα βήμα μπροστά θα προσθέσουν €4,5 δισ. ή 2,5% της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας σε έναν οριζοντα 5ετίας. Συγκεκριμένα, μόνο για τον τομέα της φιλοξενίας, το κέρδος ανέρχεται στα €3 δισ.

ΜΙΚΡΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Στο μικροεπίπεδο της επιχείρησης, η έρευ-

να διαπίστωσε ότι η μετάβαση από το πρώιμο στο ενδιάμεσο στάδιο ωριμότητας στο digital marketing και το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι μία μικρή επένδυση που αποφέρει μεγάλα οφέλη. Για παράδειγμα, σε ένα μικρό ξενοδοχείο μία επένδυση ύψους €1,5 χιλ. -2 χιλ. αποφέρει ετήσια κέρδη €2,5 χιλ. - €3,3 χιλ. από εξοικονόμηση κόστους και αύξηση των εσόδων.

Στο σοβαρό έλλειμμα παραγωγικότητας που παρουσιάζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις και κυρίως οι μικρές επιχειρήσεις, αναφέρθηκε ο Γιώργος Τσόπελας, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος Ελλάδας και Κύπρου της McKinsey & Company.

Όπως αποκάλυψε οι ελληνικές εταιρείες είναι κατά 2,6 φορές λιγότερο παραγωγικές από τον μέσο ευρωπαϊκό όρο. Στις μικρότερες επιχειρήσεις, που αποτελούν το 95% της ελληνικής οικονομίας, το κενό φτάνει στις 3,8 φορές.

"Αν δεν αρχίσουμε σοβαρά την ψηφιοποίηση, δεν θα μπορέσουμε να γεφυρώσουμε αυτό το χάσμα. Και παρά τη μεγάλη πρόοδο, αν δείτε τους διαφορετικούς δείκτες όπου καταγράφεται η θέση της Ελλάδας θα απογοητευτείτε. Είμαστε ακόμα πολύ πίσω", προειδοποίησε.

ΕΝ. ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Συμμαχία για μείωση της σπατάλης τροφίμων

ΣΤΗΝ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ συμφωνία συνεργασίας "Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων" προσχώρησε η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού.

Η υπογραφή της Εθελοντικής Συμφωνίας Συνεργασίας από την ΕΞΑΑΑ ενισχύει την προσπάθεια foodsavingalliancegreece.gr από τα συνεργαζόμενα μέρη (αρμόδιες δημόσιες αρχές, επαγγελματικούς και επιστημονικούς φορείς, επιχειρήσεις τροφίμων & εστίασης -και συναφών κλάδων, οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, Πανεπιστήμια).

ΠΟΙΟΣ Ο ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός της Συμμαχίας είναι η ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση για την πρόληψη και μείωση της σπατάλης τροφίμων, η ανάδειξη και διάδοση καλών πρακτικών, η ανάπτυξη συνεργειών ανάμεσα στα εμπλεκόμενα μέρη, καθώς επίσης και η συμβολή στη διαμόρφωση δημόσιας πολιτικής. Η συμφωνία τελεί υπό την αιγίδα του υπουργείου

Περιβάλλοντος και Ενέργειας.

Η Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κυρία Λαμπρινή Καρανάσιου Ζούλοβιτς τόνισε πως στόχος για το 2024 είναι να ενταχθούν ακόμα περισσότερα ξενοδοχεία στη "Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων" αλλά και στο σχήμα πιστοποίησης για την πρόληψη σπατάλης τροφίμων "No Food Waste", που δημιουργήθηκε από την TUV Austria Hellas σε στρατηγική συνεργασία με το "Μπορούμε".

Στο "Μπορούμε" γίνεται από το 2012 καθημερινή προσπάθεια να μειωθεί η σπατάλη τροφίμων και να αυξηθεί η επισιτιστική προσφορά προς αυτούς που την έχουν περισσότερο ανάγκη σήμερα στην Ελλάδα. Μέχρι σήμερα, έχουν διατεθεί περισσότερες από 170 χιλ. μερίδες τρόφιμα προς δεκάδες κοινωνικές φορείς είτε στην ευρύτερη ακτίνα των ξενοδοχείων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, είτε σε όλη την Αττική.



ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**

Αρχισυντάκτες: **Μαρία Παππά** • Γενικός Επιχειρησιακός Διευθυντής: **Δέσποινα Βασιλοπούλου** • Γενικός Εμπορικός Διευθυντής: **Γιάννης Παντελιάδης**

Εμπορικός Διευθυντής: **Ματίνα Βελάνη** • Office Manager - Συνδρομές: **Διονυσία Αγγέλου** • Sales Coordinator: **Άννα Παπουτσόγλου**

Digital Art Director: **ArDiDesign** • Τεχνική Υποστήριξη: **Θανάσης Βιρβίλης**

