

3-6

ΜΑΡΤΙΟΥ

2023

METROPOLITAN EXPO



artoza

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ

Εδώ ζυμώνεται... το μέλλον!

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΩΝ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΩΝ
ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Διοργάνωση FORUM SA - Member of NürnbergMesse Group

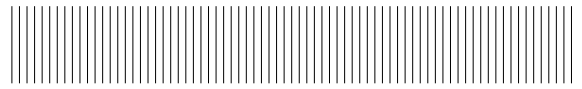
Λ. Βουλιαγμένης 328 • Αγ. Δημήτριος • 173 42 • Τ. 210 5242100 • sales@forumsa.gr • www.artoza.com

SME S

D A I L Y



112
ΠΕΜΠΗ
02 ΜΑΡΤΙΟΥ
2023



ΤΟ NEWSLETTER ΤΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

E-COMMERCE

Έρθε για να μείνει
- Τί ψωνίζουν Έλληνες
και υπόλοιποι Ευρωπαίοι



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

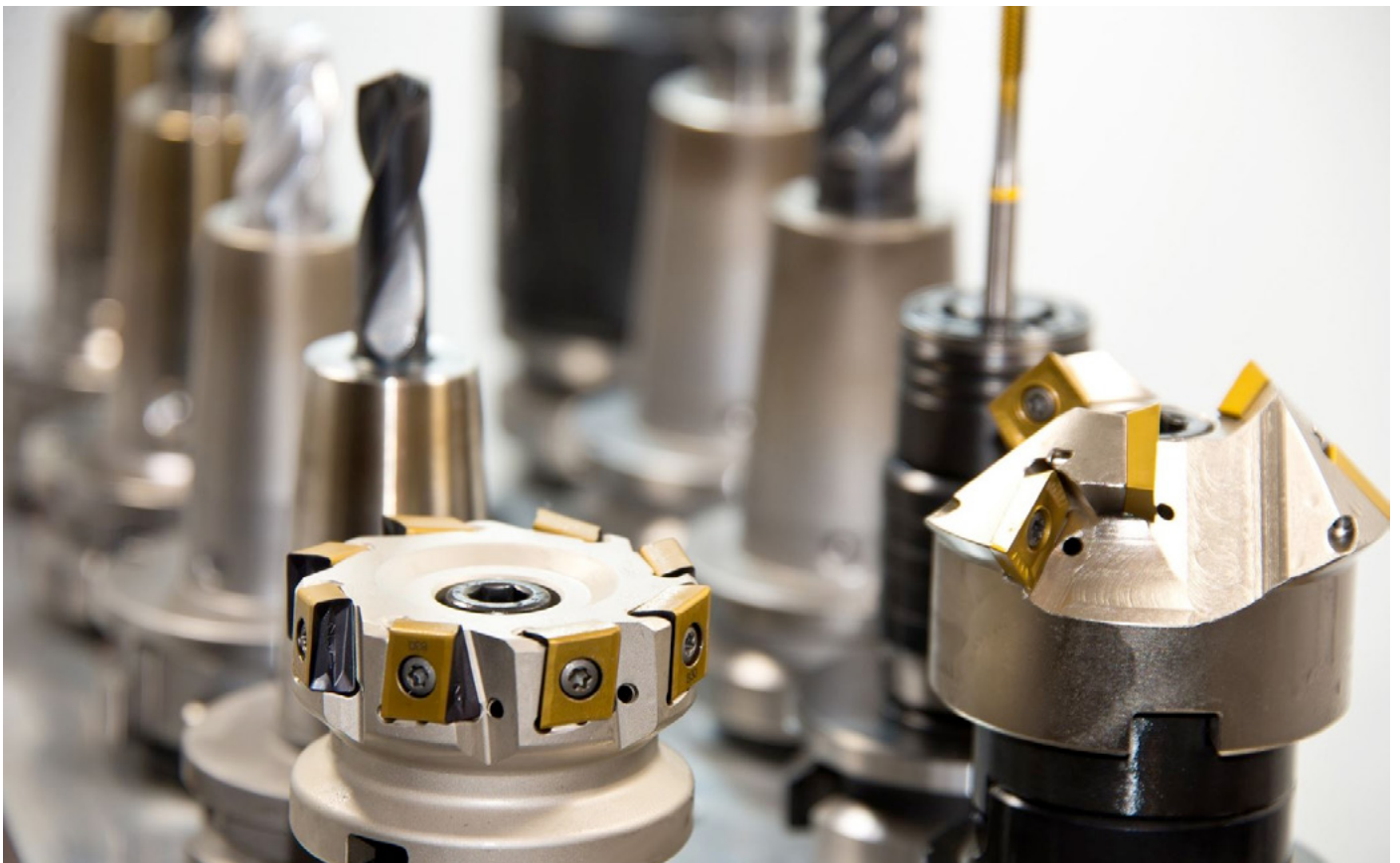
Οι 12 εφαρμογές
για τον ψηφιακό
μετασχηματισμό
των επιχειρήσεων
του κλάδου



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

ΡΕΘΥΜΝΗΣ

Δωρεάν διάθεση
ψηφιακών πιστοποιητικών
- υπογραφών στα μέλη του



ΕΛΛΑΔΑ 2.0

Νέα παράταση για την "Εξυπνη Μεταποίηση"
- Οι ημερομηνίες και τα επενδυτικά σχέδια

Diwa

Ο πρώτος ψηφιακός
μαυροπίνακας
προβολής

- Επιλέξτε έτοιμα templates ή δημιουργήστε τα δικά σας!
- Προγραμματίστε τις συσκευές σας και κάντε upload, από όπου κι αν βρίσκεστε!



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



ΔΕΙΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΔΩ



NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ

Notice Content & Services

- Βαλαωρίτου 9, 106 71 Αθήνα
- Τηλέφωνο επικοινωνίας: +30 210 3634061
- E-mail: diwa@notice.gr

Θα μας βρείτε στο
Hall 2
Stand C10a

Συμμετέχουμε!

artoza

3-6 ΜΑΡΤΙΟΥ 2023
METROPOLITAN EXPO



E-COMMERCE

Ήρθε για να μείνει - Τί ψωνίζουν Έλληνες και υπόλοιποι Ευρωπαίοι

ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ συνεχίζουν να αυξάνονται στην ΕΕ, κάτι που αναπόδραστα πρέπει να λάβουν υπόψη τους και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως προκύπτει από τα στοιχεία από της τελευταίας ετήσιας σχετικής έρευνας για τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από νοικοκυριά και ιδιώτες, την οποία δημοσιεύει η **Eurostat**.

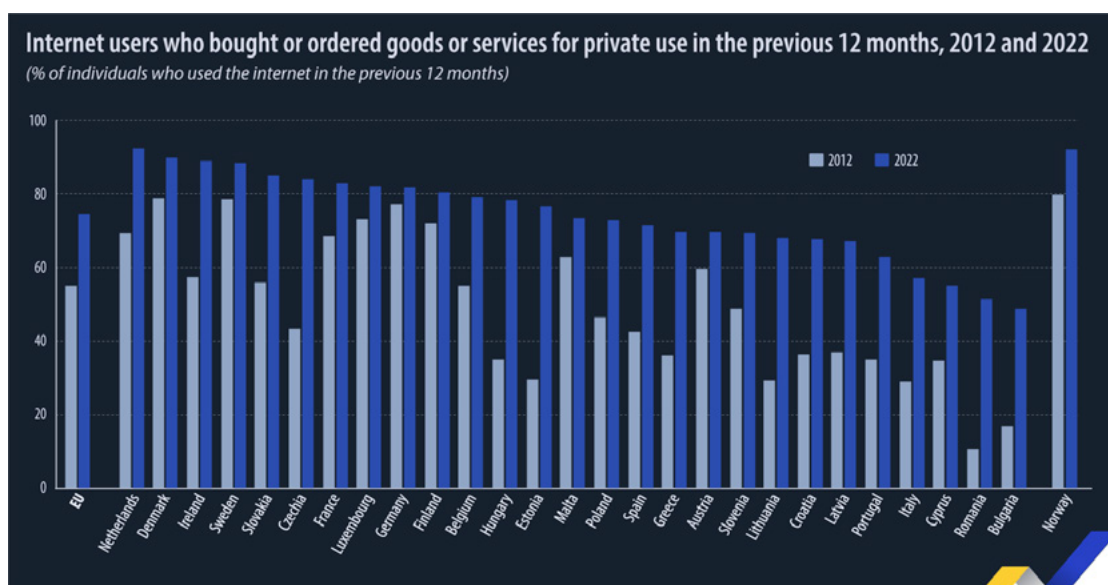
IN DIGITAL CHANNEL... WE TRUST

Σύμφωνα με την έρευνα, το 2022 το 91% των ατόμων ηλικίας 16 έως 74 ετών στην ΕΕ είχε χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο. Το 75% αυτού του ποσοστού είχε αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση. Είναι ενδεικτικό της δυναμικής που έχει αποκτή-

σει το ψηφιακό κανάλι αγορών, ότι το ποσοστό των σχετικών αγορών αυξήθηκε από 55% το 2012 σε 75% το 2022.

Τα υψηλότερα ποσοστά χρηστών του Διαδικτύου που αγόρασαν ή παρήγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου το 2022 καταγράφηκαν στην Ολλανδία (92%), την Δανία (90%) και την Ιρλανδία (89%). Από την άλλη πλευρά, λιγότερο από το 50% είχε πραγματοποιήσει αγορές μέσω Διαδικτύου στην Βουλγαρία (49%).

Σε ό,τι αφορά την Ελλάδα, σχετικό διάγραμμα της Eurostat αποτυπώνει ότι το 68,52% των Ελλήνων χρηστών του Διαδικτύου αγόρασε ή παρήγγειλε κάποιο αγαθό ή υπηρεσία τους 12 μήνες του 2022.

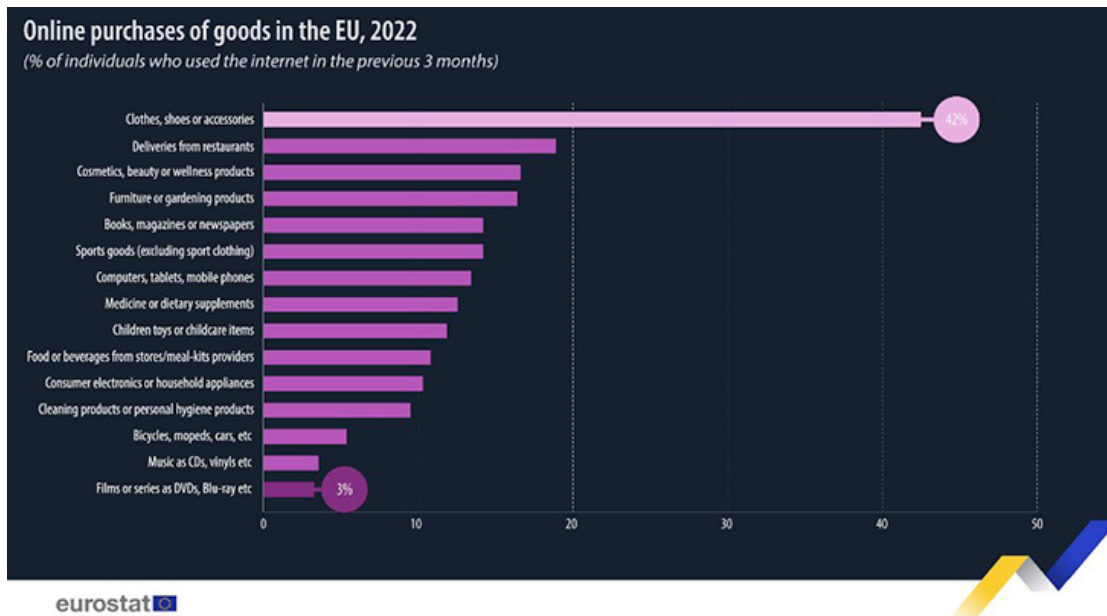




ΡΟΥΧΑ, ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Το 2022 η δημοφιλέστερη κατηγορία για ηλεκτρονικές αγορές από τους Ευρωπαίους ήταν τα ρούχα (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), τα παπούτσια και αξεσουάρ (42%). Ακολουθούν οι παραδόσεις από

εστιατόρια, αλυσίδες fast-food και υπηρεσίες catering (19%), καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή ευεξίας (17%), έπιπλα, αξεσουάρ σπιτιού ή προϊόντα κηπουρικής (16%), βιβλία, περιοδικά ή εφημερίδες και αθλητικά είδη (εκτός αθλητικών ενδυμάτων) (και τα δύο 14%).

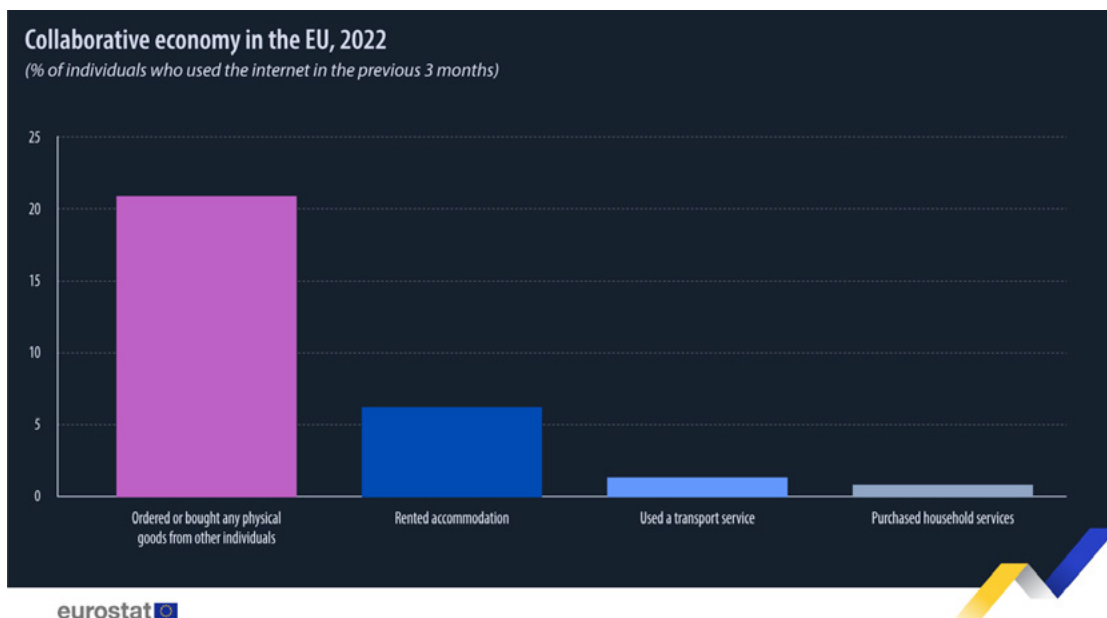


ΤΑ ΦΥΣΙΚΑ ΑΓΑΘΑ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Σύμφωνα με την Eurostat, η συνεργατική οικονομία άνοιξε έναν νέο τρόπο ανταλλαγής αγαθών και υπηρεσιών μέσω ψηφιακών τεχνολογιών. Σε αυτό το πλαίσιο, το 2022, μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου στην ΕΕ, το 21% χρησιμοποίησε πλατφόρμες συνεργατικής οικονομίας για να παραγγείλει ή να αγοράσει φυσικά αγαθά από άλλα άτομα, ενώ το

6% νοίκιαζε καταλύματα, το 1% χρησιμοποιούσε υπηρεσία μεταφοράς και κάτω από το 1% παρήγγειλε οικιακές υπηρεσίες μέσω τέτοιων πλατφορμών.

Τα άτομα ηλικίας 25-34 ετών και 35-44 ετών είχαν μεγαλύτερη από τον μέσο όρο τάση για αγορά αγαθών από άλλους ιδιώτες πωλητές το 2022, με μερίδιο 29% των χρηστών του διαδικτύου το καθένα.



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Οι 12 εφαρμογές για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων του κλάδου

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ 12 εφαρμογών ψηφιακής τεχνολογίας που είναι διαθέσιμες στον τουριστικό τομέα και τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, από τις πολύ απλές ψηφιακές οθόνες έως τα προηγμένα ρομπότ και το Διαδίκτυο των Πραγμάτων, περιλαμβάνεται, μεταξύ άλλων, σε [σχετική μελέτη του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων \(ΙΝΣΕΤΕ\)](#).

Ειδικότερα, στη μελέτη περιλαμβάνονται οι πλέον πρόσφορες από τις πολυάριθμες ψηφιακές λύσεις που μπορούν να εφαρμοσθούν οι τουριστικές επιχειρήσεις, αναλύονται οι εργασίες για τις οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν και παρουσιάζονται τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους για την επιχείρηση, τους τουρίστες και τους εργαζομένους.

ΟΙ 12 ΛΥΣΕΙΣ

Η επιλογή των 12 ψηφιακών λύσεων βασίστηκε στη δυνατότητα εφαρμογής από ξενοδοχειακές μονάδες, εστιατόρια ή ταξιδιωτικά πρακτορεία. Παράλληλα, ελήφθη υπόψη ο βαθμός στον οποίο οι λύσεις χρησιμοποιούνται ήδη σήμερα από επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας, καθώς και ο τομέας εφαρμογής τους (διαδικασίες άμεσης εξυπηρέτησης ή και υποστήριξης). Επίσης, γίνεται αναφορά στα πρακτικά βήματα που πρέπει να κάνουν οι επιχειρήσεις για την υιοθέτηση των τεχνολογικών λύσεων.

Οι 12 εφαρμογές της ψηφιακής τεχνολογίας που παρουσιάζονται είναι οι ακόλουθες:

- ψηφιακές οθόνες
- σταντ

- εφαρμογές για κινητές συσκευές
- έξυπνες συσκευές
- έξυπνοι αυτοματισμοί
- ρομπότ συνομιλίας
- βιομετρική τεχνολογία
- εικονικοί βοηθοί με φωνητικό χειρισμό
- εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα
- drone
- ρομπότ και Διαδίκτυο των Πραγμάτων (Internet of Things, IoT)

Τέλος, η μελέτη περιλαμβάνει λίστα διεθνών εκθέσεων στις οποίες παρουσιάζονται ψηφιακές τεχνολογίες που βρίσκουν εφαρμογή στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Σύμφωνα με τη μελέτη, οι τουριστικές επιχειρήσεις πρέπει να υιοθετούν μια ολιστική και όχι αμιγώς τεχνική προσέγγιση απέναντι στην ψηφιακή τεχνολογία. Χρειάζεται να αξιολογούν όχι μόνο τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των ίδιων των τεχνολογικών λύσεων (δηλ. από τεχνική άποψη), αλλά και τον ρόλο που διαδραματίζουν η κουλτούρα και ο τρόπος λειτουργίας της επιχείρησης και η θέση της στην αγορά.

Επίσης, πρέπει να λαμβάνουν υπόψη το μέγεθος της επιχείρησης και τις λειτουργικές διαδικασίες εξυπηρέτησης που εφαρμόζει, τις απαιτήσεις των συνεργατών και τις ενέργειες των ανταγωνιστών, τη συμβατότητα της κάθε επιμέρους λύσης και τη δυνατότητα ενσωμάτωσής της στις ήδη χρησιμοποιούμενες τεχνολογικές λύσεις, καθώς και πληθώρα άλλων παραγόντων.



ΕΛΛΑΔΑ 2.0

Νέα παράταση για την "Εξυπνη Μεταποίηση" - Οι ημερομηνίες και τα επενδυτικά σχέδια

Η 31η ΜΑΡΤΙΟΥ 2023 ορίστηκε ως η **νέα ημερομηνία** λήξης υποβολής των επενδυτικών σχεδίων για το πρόγραμμα "**Εξυπνη Μεταποίηση**", συνολικού προϋπολογισμού €73, 2 εκατ., στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας "Ελλάδα 2.0". Πρόκειται για μία ακόμη παράταση, καθώς είχε προηγηθεί επέκταση του χρονικού διαστήματος υποβολής επενδυτικών σχεδίων, έως την 1η Μαρτίου.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 70% του προϋπολογισμού του προγράμματος θα διατεθεί αποκλειστικά στις πολύ μικρές και τις μικρές

επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους επιλέξιμους ΚΑΔ, ενώ το 30% θα διατεθεί στις μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους επιλέξιμους ΚΑΔ της πρόσκλησης. Επιπλέον, από το σύνολο του προϋπολογισμού που θα διατεθεί στις πολύ μικρές και τις μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους επιλέξιμους ΚΑΔ, το 80% θα διατεθεί στις υφιστάμενες επιχειρήσεις και το 20% στις νέες επιχειρήσεις.

DATA

Συνολικός Προϋπολογισμός: €73,2 εκατ.
Ελάχιστο επενδυτικό σχέδιο: €250 χιλ.
Μέγιστο επενδυτικό σχέδιο: €6 εκατ.

ΕΝΤΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ | ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Δαπάνες Άρθρου 14 | | Δαπάνες Άρθρου 18 και 31 |
|--|---|----------------------------|-----------------------------|
| | ΜΕΣΑΙΕΣ | ΜΙΚΡΕΣ - ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ | Ανεξαρτήτως μεγέθους |
| Βόρειο Αιγαίο | 70% | 75% | 50% |
| Κρήτη | 60% | 70% | 50% |
| Ανατολική Μακεδονία-Θράκη | 60% | 70% | 50% |
| Κεντρική Μακεδονία | 60% | 70% | 50% |
| Δυτική Μακεδονία | 60% | 70% | 50% |
| Ήπειρος | 60% | 70% | 50% |
| Θεσσαλία | 60% | 70% | 50% |
| Ιόνια Νησιά | 50% | 60% | 50% |
| Δυτική Ελλάδα | 60% | 70% | 50% |
| Στερεά Ελλάδα | 50% | 60% | 50% |
| Ευρυτανία | 50% | 60% | 50% |
| Πελοπόννησος: Δήμοι Μεγαλόπολης, Γορτυνίας Τρίπολης Οιχαλίας | 60% | 70% | 50% |
| Πελοπόννησος: Λοιποί Δήμοι | 50% | 60% | 50% |
| Νότιο Αιγαίο | 50% | 60% | 50% |
| Ανατολική Αττική / Δυτική Αττική / Πειραιάς και νήσοι | 35% | 45% | 50% |
| Δυτικός τομέας Αθηνών | 25% | 35% | 50% |

ΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

Στο πλαίσιο του προγράμματος παρέχεται χρηματοδοτική στήριξη των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του ελληνικού βιομηχανικού οικοσυστήματος για την ενίσχυση της τεχνολογικής τους υποδομής και την αναβάθμιση του κατασκευαστικού

τους εξοπλισμού με χρήση έξυπνων τεχνολογιών αιχμής με χαμηλές περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Οι τεχνολογίες που περιλαμβάνονται στο Industry 4.0 επιτρέπουν μεταξύ άλλων:

- τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τον αυτοματισμό των γραμμών παραγωγής





- την άμεση επικοινωνία μεταξύ συσκευών που χρησιμοποιούν ενσύρματα και ασύρματα κανάλια επικοινωνίας
- την παραγωγή πρωτοτύπων και εξατομικευμένων προϊόντων που ενσωματώνουν υψηλή τεχνολογία.

Τα επενδυτικά σχέδια θα πρέπει να στοχεύουν:

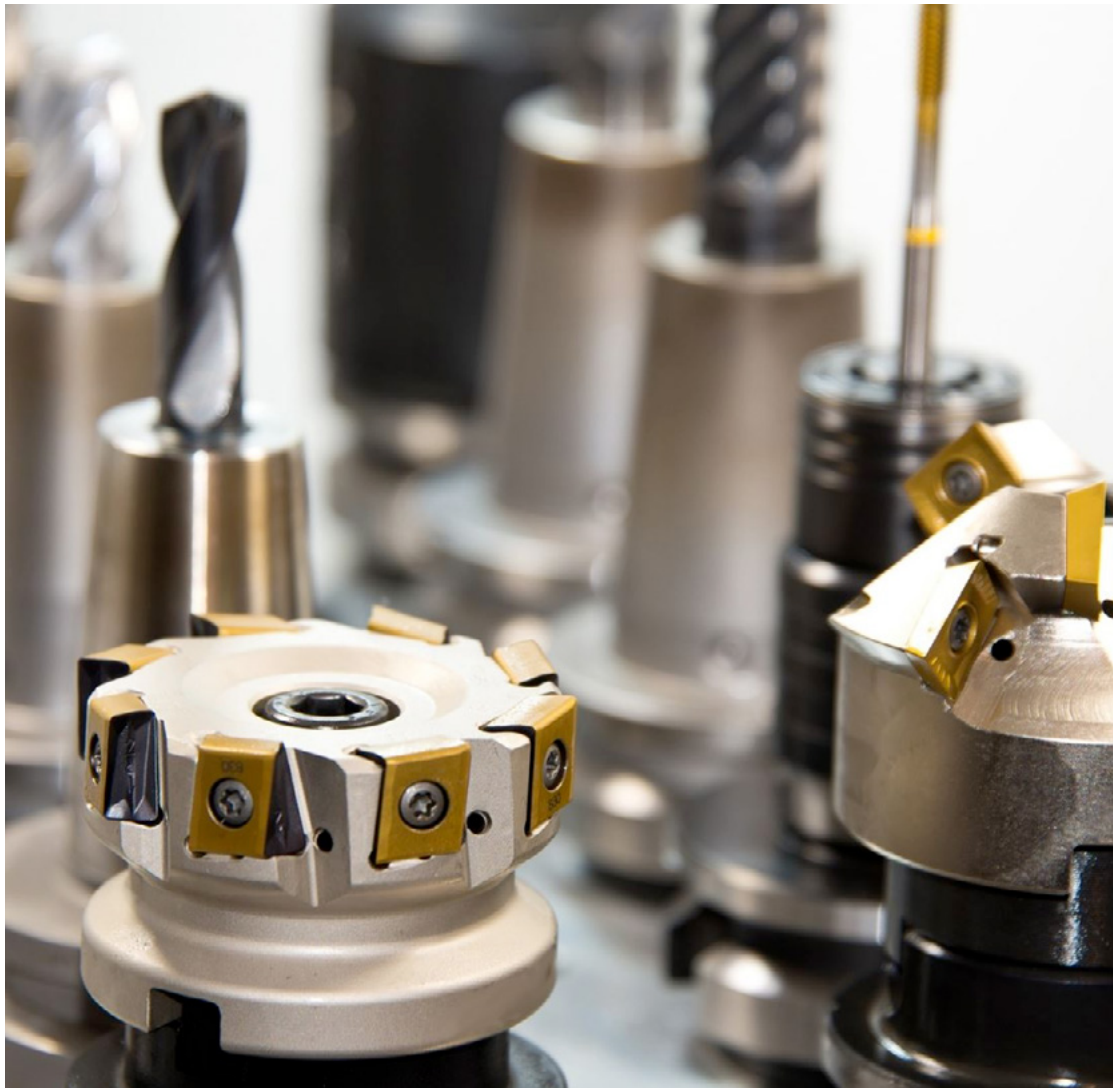
- στη βελτίωση της ανθεκτικότητας της επιχείρησης μέσω της αναβάθμισης των συστημάτων ψηφιακής διαχείρισης και ελέγχου της παραγωγής
- στην προμήθεια προηγμένου και ψηφιακά ελεγχόμενου βιομηχανικού εξοπλισμού
- στην ψηφιοποίηση των συστημάτων διασύνδεσης σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού
- στην παραγωγή συστημάτων και τεχνολογίας που υποστηρίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο της δράσης πρόκειται να χρηματοδοτηθούν δαπάνες:

- υποδομών δικτύου υψηλής ταχύτητας 5G

- για μηχανολογικό εξοπλισμό
- εξοπλισμό εργαστηρίου και εξοπλισμό ποιοτικού ελέγχου
- ΤΠΕ & εξοπλισμό λογισμικού
- άδειες λογισμικού
- άδειες cloud
- υπηρεσιών ασφάλειας IT
- σχεδιασμού προϊόντων
- πνευματικής ιδιοκτησίας
- διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας
- κόστη πιστοποίησης
- τεχνικών συμβουλευτικών υπηρεσιών για την υλοποίηση νέων υποδομών πληροφορικής και λογισμικών ή για τη διενέργεια ανάλυσης σκοπιμότητας για την ανάπτυξη νέων έξυπνων προϊόντων και υπηρεσιών
- εκπαίδευσης προσωπικού και εργατικού δυναμικού στις νέες τεχνολογίες του Industry 4.0 κ.λπ.

Στο πλαίσιο της δράσης έχει προβλεφθεί, επίσης, η χρηματοδότηση δαπανών δημοσιότητας και επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης για την επιτυχή υλοποίησή του.



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ**Δωρεάν διάθεση ψηφιακών πιστοποιητικών
- υπογραφών στα μέλη του**

ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ενημερώνει τα μέλη του, ότι στο πλαίσιο του έργου "Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρηματικότητας", το οποίο υλοποιείται από την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος σε συνεργασία με τα υπουργεία Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης και Επενδύσεων, έχει ξεκινήσει από η δωρεάν διάθεση 270.000 Ψηφιακών Πιστοποιητικών/Υπογραφών σε όλες τις κεφαλαιουχικές επιχειρήσεις - μέλη των Επιμελητηρίων της χώρας.

Η δωρεάν διάθεση Ψηφιακών Πιστοποιητικών/Υπογραφών στις επιχειρήσεις αποτελεί αναγκαία συνθήκη, προκειμένου οι επιχειρήσεις να αποκτήσουν πλήρη πρόσβαση στο σύνολο των ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχονται

από το Δημόσιο Τομέα, αλλά και για να διευκολύνουν και να επιταχύνουν τη μεταξύ τους συνεργασία.

Οι επιχειρήσεις έχουν το δικαίωμα να επιλέξουν τα φυσικά πρόσωπα που επιθυμούν να λάβουν ψηφιακή υπογραφή, τα οποία πρέπει να είναι νόμιμοι εκπρόσωποι της κεφαλαιουχικής επιχείρησης.

Μέσω της υπηρεσίας <https://services.businessportal.gr/> οι επιχειρήσεις θα επιλέγουν τους δικαιούχους για έκδοση ψηφιακής υπογραφής και θα δημιουργούν την αίτηση έκδοσης.

Αναλυτικές πληροφορίες [εδώ](#).



ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι
Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**
Διευθυντής Σύνταξης: **Μάκης Αποστόλου** • Γενικός Διευθυντής (εμπορική και επιχειρησιακή λειτουργία): **Γιάννης Παντελιάδης**
Εμπορικός Διευθυντής: **Ματίνα Βελάνη** • Διευθυντής Πωλήσεων: **Άγγελος Στανωτάς** • Sales Coordinator: **Χριστίνα Σιδηροπούλου**
Αρχισυντάκτης: **Γιάννης Παλιούρης** • Office Manager - Συνδρομές: **Διονυσία Αγγέλου** • Project Manager: **Δέσποινα Βασιλοπούλου**
Executive Assistant: **Μαρία Σακελλαρίδη** • Digital Art Director: **ArDiDesign** • Τεχνική Υποστήριξη: **Θανάσης Βιρβίλης**

Πληροφορίες - Διαφήμιση: sales@smesdaily.com, Δελτία τύπου: media@smesdaily.com

